

Ausgabe Januar 2012

# emotion

Das Concorde Magazin.

## Wunderwerk

Der Concorde Charisma  
im neuen Design

## Reiselust

Franken mit dem Reise-  
mobil entdecken

## Kochkunst

Sternekoch Frank Oehler  
tischt für Sie auf





## Nur wer sich verändert, bleibt sich treu

Die Marktführerschaft bekommt niemand geschenkt. Schon gar nicht im Premiumsegment. Concorde ist seit Jahren der führende europäischer Hersteller von Reisemobilen, die Qualität, Design und Komfort perfekt miteinander verbinden. Das haben wir uns hart erarbeitet. Und davon profitieren nicht nur wir, sondern vor allem auch unsere Kunden. Also Sie.

Damit wir unseren Vorsprung halten und sogar ausbauen können, müssen wir uns verändern. Denn auch die Welt um uns herum ist nicht mehr dieselbe wie noch vor einigen Jahren. Für uns bedeutet das, neue Wege zu gehen. Und mit revolutionären Produkten, modernen Publikationen und neuen Personen die Weichen zu stellen für morgen und übermorgen. Bewährtes bleibt dabei erhalten – wenn auch in anderer Form. So werden wir Konzept und Organisation unseres Himmelfahrtstreffens komplett überarbeiten. Freuen Sie sich daher schon jetzt auf das erste „neue“ Himmelfahrtstreffen im Jahr 2013.

Lernen Sie in dieser Ausgabe der emotion einige unserer Neuerungen kennen und erfahren Sie, was Sie 2012 sonst noch alles von uns erwarten dürfen. Und begleiten Sie uns auf dem Weg in eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft.

Mit den besten Wünschen für dieses Jahr

Ihr Stefan Kölle  
Geschäftsführer Markt & Service

Ihr Ralf Torresin  
Marketingleiter

**PS: Die nächste Ausgabe der emotion  
erscheint im April 2012.**

## Der Charisma im neuen Design

Seite 4



## Mit Concorde zur Biathlon-WM

Seite 17



## Main und Wein entdecken

Seite 20



### CONCORDE FAHRZEUGE

04 Der neue Charisma – Mehr ist mehr

### CONCORDE HAUTNAH

10 Qualität trifft Luxus trifft Design – Ian Nisbett

### CONCORDE PROMINENT

12 Unvergessliche Augenblicke – Semino Rossi und Concorde

13 Der King of Talk wird King of the Road – Hans Meiser

### CONCORDE INTERAKTIV

14 Modern, informativ, nutzerfreundlich  
Die neue Concorde Website

### CONCORDE FREUNDE

16 Mit dem Dickschiff zum Ultraleichtflugzeug  
Concorde Club NRW

17 Zur Biathlon-WM 2012 mit Fritz Fischer  
Concorde Kundentreffen

### CONCORDE LIFESTYLE

18 Frank Oehler tischt auf

### CONCORDE HIN & WEG

20 Main und Wein entdecken  
Mit dem Reisemobil durch Franken

24 Feuer, Spuk und böse Geister  
Karneval feiern im Norden und Süden

### CONCORDE KOLLEKTION

26 Unbedingt tragbar

27 Impressum



# Der neue Charisma – mehr ist mehr

Mit dem aktuellen Charisma führt Concorde eine der erfolgreichsten Modellreihen im Premiumsegment fort. Nach der Premiere auf dem Caravon Salon 2011 werden jetzt die ersten Fahrzeuge ausgeliefert.



Wie schon seine Vorgänger vereint auch der neue Charisma Komfort und Technik perfekt miteinander. Alles wie immer also. Und doch ist das jüngste Reisemobil aus Schlüsselfeld ganz anders als seine Vorläufer. Denn es ist das erste im radikal überarbeiteten Concorde Design, für das ein Team rund um den britischen Industriedesigner Ian Nisbett verantwortlich zeichnet (siehe dazu den Text auf S. 10).

Klar, dass der Charisma im komplett neuen Look auf dem Caravan Salon 2011 ein Publikumsmagnet war. Aber es ist nicht nur das Aussehen dieses Reisemobils, das in die Zukunft weist; auch in seiner Funktionalität ist der Charisma seiner Zeit voraus. So wurde das Fahrzeug durch Veränderungen der Front bereits für die Euro-6-Abgasnorm vorbereitet: Der Motor wird über die neuen Lüftungsschlitze optimal mit Luft versorgt. Nebenbei führt die Bauweise auch dazu, dass Motor und Serviceeinheiten besonders bequem zugänglich sind.

Concorde setzt nun konsequent auf LED-Beleuchtung. Neben den Heckleuchten sind auch die Frontscheinwerfer jetzt als Leuchtdioden lieferbar. Das nun serienmäßige Tagfahrlicht macht die Front des Charisma nicht nur unverwechselbar, sondern sorgt auch für Sicherheit im Straßenverkehr. Zu dieser soll auch die erhöhte Sitzposition von Fahrer und Beifahrer beitragen (Sitze und Rahmen sind voneinander entkoppelt, was die Konstruktion auch leichter macht als im Basisfahrzeug). Wie überhaupt Übersichtlichkeit das bestimmende Moment im Cockpit ist. Das gilt vor allem für das klar gegliederte, lederbezogene Armaturenbrett mit Rundinstrumenten, Analoguhr sowie Radio und Navigationssystem. >>



Das hochwertige Concorde Schlafsystem mit De-luxe-Matratze und stabiler Unterfederung schafft ein traumhaftes Ambiente.

## Mehr Licht!

„Geradezu revolutionär ist das riesige Panorama-Dachfenster“, sagt Ralf Torresin, seit November 2011 Marketingleiter bei Concorde. „Selbst in der kalten Jahreszeit ist das Dachfenster dank thermischer Trennung und Winterfestigkeit ein Highlight. Wir bringen unseren Kunden damit das alte Lagerfeuer-Feeling zurück, ohne den Komfort zu beeinträchtigen.“ Nachts funkeln die Sterne ins Innere des Charisma, tagsüber ist das Fahrzeug auf Wunsch lichtdurchflutet und lässt den Innenraum in hellstem Glanz erstrahlen. Inspirieren ließ sich das Entwicklerteam um Ian Nisbett von Raumkonzepten, die sonst im Bau von Luxusyachten den Standard setzen. Das erklärt die Eleganz, die das neue Design ausstrahlt. Dazu Torresin: „Der Charisma ist das erste Concorde Reisemobil in zwei komplett unterschiedlichen Designlinien. Kunden haben die Wahl zwischen edlem Wenge- und freundlichem Teakholz.“

Wir sprechen hier bewusst ganz unterschiedliche Zielgruppen an. Die einen mögen es eben eher klassisch, die anderen progressiv. Aber unabhängig davon, für welche Linie sich der Kunde entscheidet: Er bekommt immer hochwertige Möbel, die ein unglaubliches Raumgefühl schaffen.“

Wie immer werden die Möbel bei Concorde in der eigenen Tischlerei sorgfältig per Hand gefertigt. Damit widersteht der Hersteller einmal mehr der Versuchung, auf den im Möbelbau stark verbreiteten Gebrauch von Papierfolien zu setzen. Geschäftsführer Stefan Kölle: „Der von uns beschrittene aufwendigere und teurere Weg trägt nicht zuletzt zur Wertbeständigkeit eines Concorde Reisemobils bei. Dass wir die hochwertigen Innenraumdesigns ohne Aufpreis anbieten, unterstreicht einmal mehr unsere Kundenorientierung – und das partnerschaftliche Verhältnis innerhalb der Concorde Gemeinschaft.“ >>



Eleganz, Komfort und atemberaubende  
Großzügigkeit zeichnen den  
Charisma aus – ganz so als wäre  
man in einer Fünf-Sterne-Suite.



Genialer Einfall: Durch das riesige  
Panorama-Dachfenster fällt enorm viel  
Tageslicht in den Wohnbereich.



## Mehr Liebe zum Detail!

Natürlich finden sich im neuen Charisma wieder zahlreiche Decken-, Hänge- und Unterschränke, die ausreichend Raum bieten für alles, was der Reisemobilist unterwegs benötigt. Gegenstände, die mehr Stauraum brauchen, finden in der großzügigen Heckgarage sowie im Laderaum des Doppelbodens genug Platz. Besonders pfiffig und durchdacht: Im Eingangsbereich haben die Entwickler eine große Schublade für Schuhe integriert. „Es sind eben die Kleinigkeiten, die ein geniales Produkt ausmachen“, sagt Marketingmann Torresin dazu. Das Reserverad wurde jetzt platzsparend unter der Heckgarage versenkt.

Über eine mechanische Hilfe ist es leicht zugänglich. Einfach zu erreichen ist auch der serienmäßige Unterflurtank mit 117 Litern Fassungsvermögen – er lässt sich an LKW-Zapfsäulen leicht und schnell betanken.

Die Wasserversorgungsanlage entspricht wieder der Trinkwasserverordnung der Europäischen Union. Frischwasser- und Abwassertanks fassen in der Serienausstattung 380 Liter. Sämtliche Rohre des Frisch- und Abwassersystems sowie die Siphons entsprechen Hausbauqualität; die Wasserpumpe wurde neu positioniert und nochmals geräuschgedämmt.



Ebenfalls neu konzeptioniert wurde die Stromversorgung des Charisma. Sie erfolgt nun über zwei voneinander getrennte Kabelstränge, die bei den einzelnen Stromverbrauchern zusammengeführt werden. Ein automatischer Batterieschutz sorgt für zusätzliche Sicherheit. Mit dem zentralen Steuerelement MasterView Easy hat der Fahrer ständig aktuelle Informationen und damit die Kontrolle über das komplette Stromsystem.

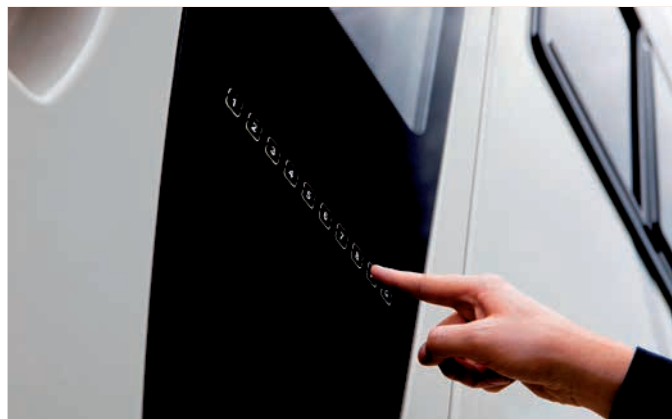
Neueste Technik findet sich auch im Fahrerhaus des neuen Charisma. Die Siglasol-Frontscheibe verfügt über einen integrierten UV-Filter; 49 % der UV-Strahlen gelangen erst gar nicht in das Fahrzeug. Zusätzlichen Schutz bieten die zur Serienausstattung gehörenden elektrischen Sonnenblenden.



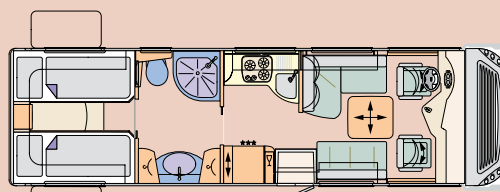


Der Charisma bietet ausreichend Platz für alles, was der moderne Reisemobilist benötigt – ein echtes Raumwunder.

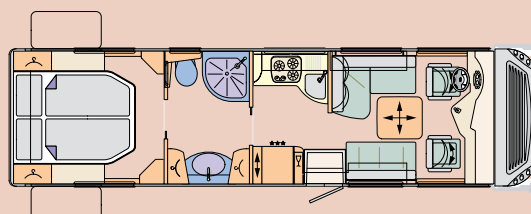
Sesam, öffne dich? Aber sicher!  
Erst nach Eingabe eines persönlichen Codes gelangt man ins Fahrzeuginnere.



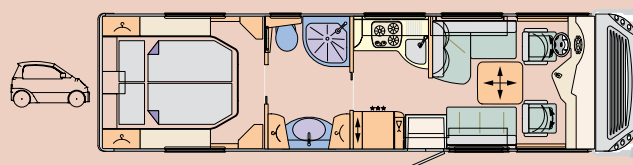
## Die Grundrisse



CHARISMA III 850 L



CHARISMA III 900 M



CHARISMA III 920 G

Im gesamten Fahrzeug sorgen drei Temperatur-Zonen, die sich unabhängig voneinander regeln lassen, für ein angenehmes Klima. Sämtliche Klappen sind kältebrückenfrei mit einem eigens für Concorde gefertigten Scharnier versehen. Die thermische Trennung des Klappenrahmens erhöht den Isolationswert deutlich. Die Fußbodenheizung reicht bis ganz nach vorn. Hinzu kommt der selbst tiefsten Temperaturen trotzend, durch ein Gebrauchsmuster geschützte beheizte Frontrollladen aus Aluminium. „Dies alles ist Teil des einzigartigen Concorde Klima-Konzepts für exklusiven Komfort. Im Premiumsegment ist eben nicht weniger mehr. Hier gilt: Mehr ist mehr“, so Torresin. **e**

# Qualität trifft Luxus trifft Design

Von Ian Nisbett, Entwickler des neuen Concorde Designs

Bei jedem Designprojekt, an dem wir arbeiten, wollen wir von Anfang an eines: den Kunden und seine Marke kennenlernen und verstehen. Über Concorde haben wir erfahren, dass das Unternehmen der europäische Marktführer für Luxusreisemobile der Premiumklasse ist. Ein neues Design muss dieses Markenbild ausdrücken und stützen.



Uns ist bereits in einer frühen Phase der Zusammenarbeit klargeworden, welch hohen Stellenwert die dritte Generation des Charisma für Concorde hat. Einerseits, um den selbstauferlegten Standards gerecht zu werden. Andererseits, um einen weiteren Meilenstein zu setzen – mit einer neuen Produktgeneration, die sich durch höchste Qualität, erlesenen Luxus und modernes Design auszeichnet.

Wenn ich das Wettbewerbsumfeld betrachte, sehe ich eines: Die Gestaltung und Umsetzung fast aller Reisemobile ist dürftig. Viele Teile und Funktionen scheinen lieblos an ein Grunddesign angeflanscht. Und das erzeugt die Anmutung eines minderwertigen Produkts. Das Design des neuen Charisma dagegen ist Ausdruck von Hochwertigkeit: modern, durchdacht und umfassend. Mit einer unbedingten Liebe zum Detail. Ian Nisbett Design hat eine profunde Erfahrung aus der Designentwicklung für Luxusautomobile. Und dieses Know-how haben wir beim neuen Charisma eingebracht.

Der „lächelnde Kühlergrill“, Erkennungszeichen der Concorde Reisemobile, wurde modifiziert und ist nun leichter und ausgewogener. Mit seinen drei verchromten Querstreben gibt er der neuen Fahrzeuggeneration ein Gesicht. Gleiches gilt auch für die an Juwelen erinnernden Frontleuchten mit LED-Technologie.

Die Seitenpartien wurden ebenfalls überarbeitet – grafische Elemente schaffen eine Verbindung von Front- und Heckpartie und lassen das gesamte Fahrzeug schwerelos erscheinen. Besonders das Heck unterstreicht den eigenständigen Charakter der Concorde Fahrzeuge, verfolgt es durch die LED-Leiste und eine markante Rücklichtmaske doch ein für Reisemobile ungewöhnliches Konzept. Diese Betonung der Horizontalen verleiht dem Fahrzeug Stärke und Stabilität. Weiteres Kennzeichen des Charisma ist das einzigartige Panorama-Dachfenster, durch das viel natürliches Licht ins Fahrzeuginnere gelangen kann.




Ian Nisbett Design (IND) wurde im Jahr 2006 von Ian Nisbett gegründet. Er war zuvor über zehn lang in leitender Position mitverantwortlich für das Design renommierter Automarken wie Citroën, Isuzu und Nissan. Zuletzt als Assistant Chief Designer für Mazda Advanced Design in Yokohama.

Als Design Director bei IND steht Nisbett nun einem kreativen Design- und Entwicklungsteam vor, das auf den Bereich Transport spezialisiert ist. Aktuelle Projekte sind Luxusyachten, Luft- und Raumfahrt-Interieurs, Hubschrauber und Sportwagen von Nischenanbietern. IND überzeugt auch mit Entwürfen für einzigartige Projekte. Ein Beispiel hierfür sind die kürzlich abgeschlossene Konzeption und Konstruktion eines revolutionären Antarktis-Expeditionsfahrzeugs für Thomson Reuters. Die Expedition wollte den Rekord für eine Fahrt zum Südpol brechen.

Weitere Informationen und Beispielprojekte finden Sie auf [www.iannisbettdesign.com](http://www.iannisbettdesign.com)



Das neue Innenraumdesign erinnert an die Opulenz und Eleganz von Luxusyachten und Privatflugzeugen. In diesen Disziplinen hat Ian Nisbett Design zahlreiche Projekt-Erfahrungen gesammelt. Unser Designansatz entfernt sich bewusst vom gewohnten Einrichtungsstil – hin zu einem maßgeschneiderten, individuellen Luxusambiente. Der Innenraum setzt neue Standards für Komfort, Qualität, Funktionalität und Ergonomie. Mit einer Detailverliebtheit, die bis in die Gestaltung von Holzmaserung, Marmorstruktur und Stichmuster der üppigen Ledersessel reicht.

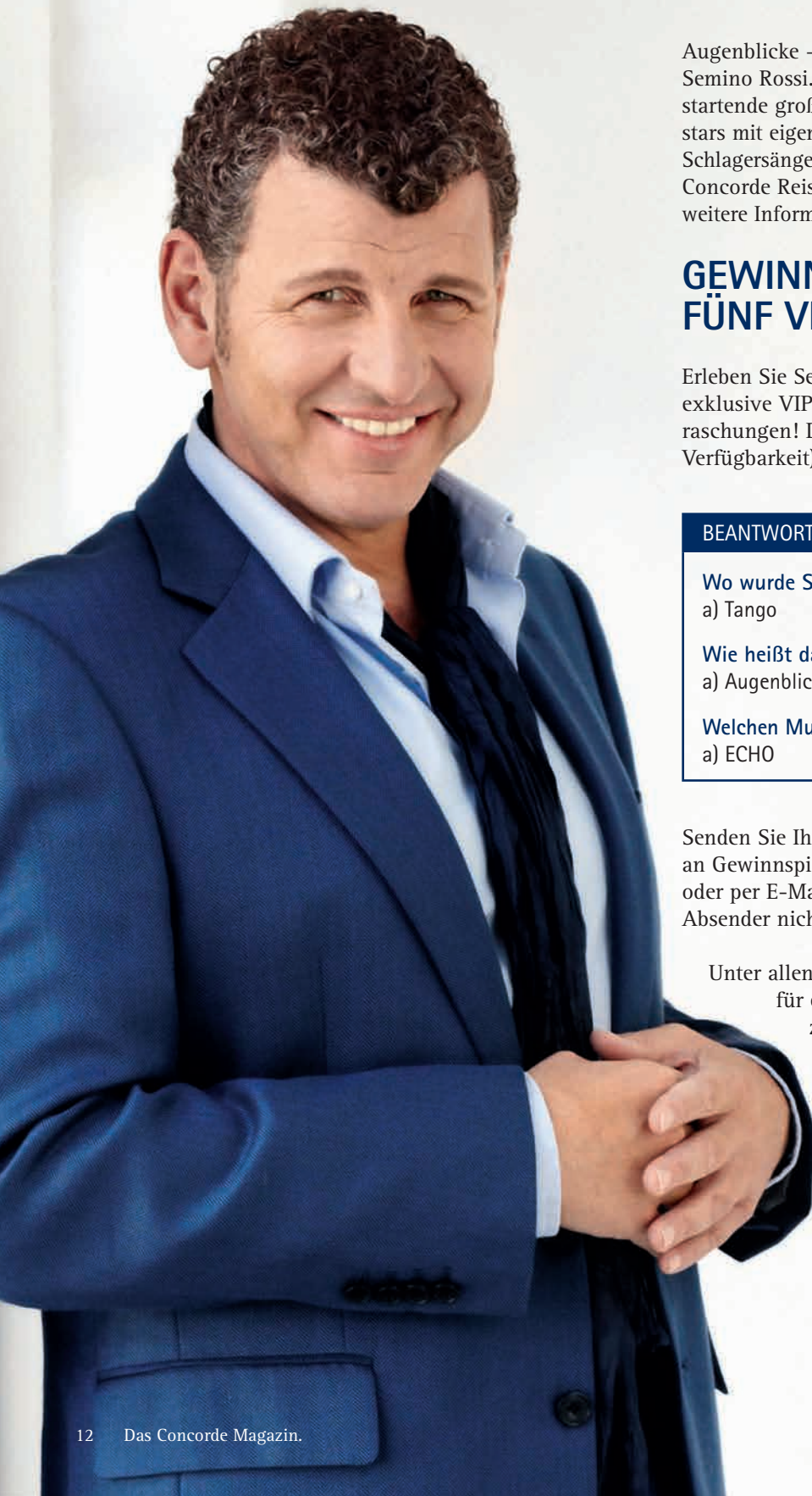
Der Designprozess für den neuen Charisma wurde in Rekordzeit abgeschlossen. Nur acht Monate nach der ersten Konstruktionszeichnung stand ein Prototyp auf dem Caravan Salon Düsseldorf. Wir waren äußerst beeindruckt von der Kompetenz der Entwicklungs- und Produktionsteams bei Concorde: Qualität, Präzision und Schnelligkeit ihrer Arbeit sind eine Auszeichnung für das gesamte Unternehmen. 

**„THE NEW CHARISMA HAS BEEN DESIGNED TO OFFER NEW LEVELS OF PERCEIVED QUALITY, WELL RESOLVED, MODERN AND INTEGRATED STYLING, AND EXCELLENT ATTENTION TO DETAIL.“**

Ian Nisbett



# Unvergessliche Augenblicke mit Semino Rossi und Concorde



Augenblicke – das ist der Titel des aktuellen Albums von Semino Rossi. Und so heißt auch die im kommenden Jahr startende große Solo-Tournee des argentinischen Superstars mit eigenem Live-Orchester. Concorde unterstützt den Schlagersänger auf dieser Tour, die ihn mit einem exklusiven Concorde Reisemobil durch Europa führt. Tourdaten und weitere Informationen finden Sie auf [www.seminorossi.com](http://www.seminorossi.com)

## GEWINNEN SIE EINES VON FÜNF VIP-PAKETEN

Erleben Sie Semino Rossi 2012 live: Concorde verlost fünf exklusive VIP-Pakete mit je zwei Karten und tollen Überraschungen! Das alles in einer Stadt Ihrer Wahl (je nach Verfügbarkeit).

### BEANTWORTEN SIE EINFACH FOLGENDE FRAGEN:

Wo wurde Semino Rossi geboren?

- a) Tango                      b) Rosario


Wie heißt das aktuelle Album von Semino Rossi?

- a) Augenblicke              b) Momente

Welchen Musikpreis hat Semino Rossi 2006 gewonnen?

- a) ECHO                      b) HALL

Senden Sie Ihre Antworten bis zum 9.2.2012 per Postkarte an Gewinnspiel, Concorde Reisemobile, 96132 Schlüsselfeld oder per E-Mail an [gewinnspiel@concorde-reisemobile.eu](mailto:gewinnspiel@concorde-reisemobile.eu) Absender nicht vergessen!

Unter allen Einsendungen verlosen wir fünf VIP-Pakete für ein Semino-Rossi-Konzert 2012. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. 

# Der King of Talk wird King of the Road

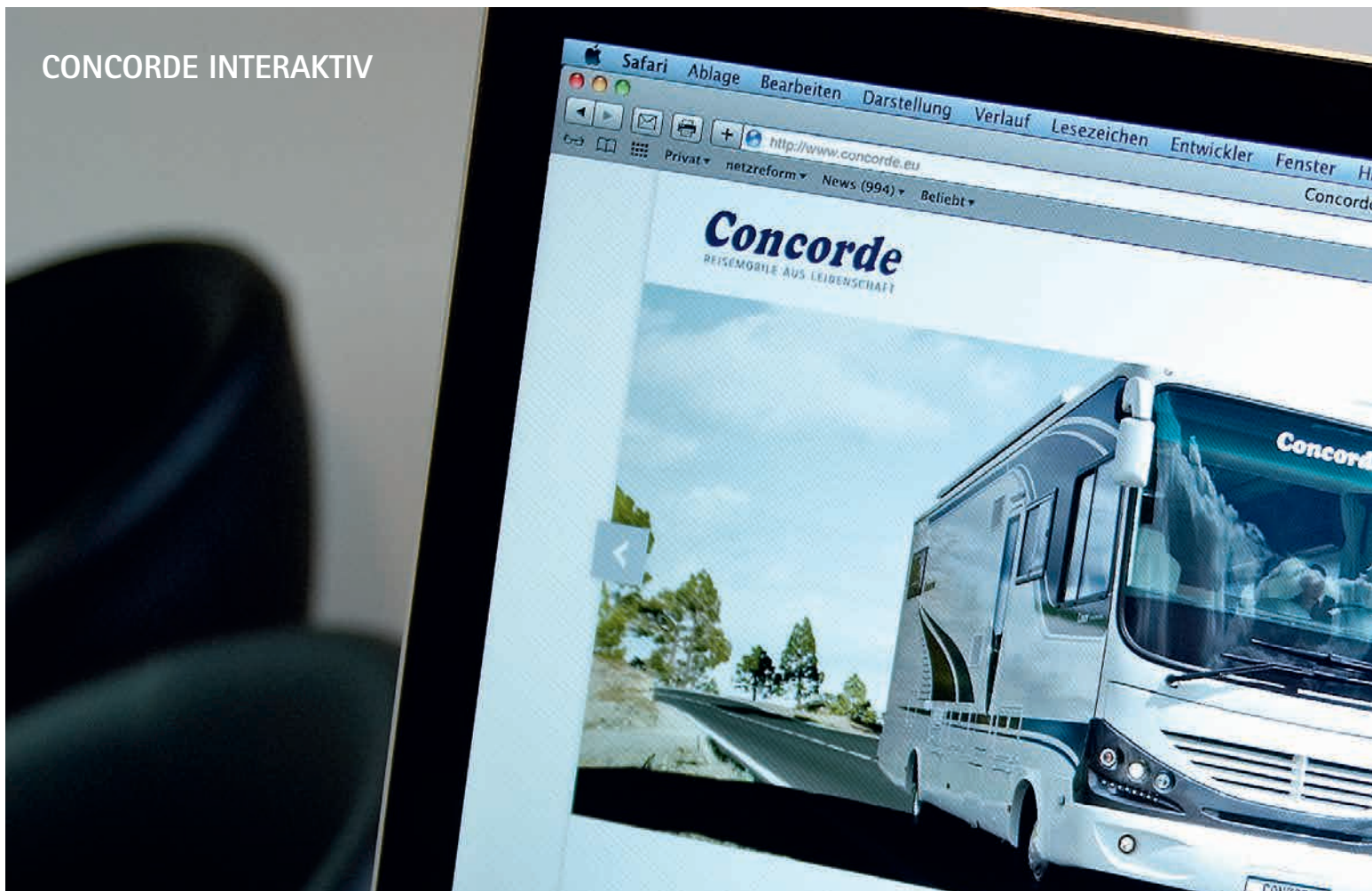
Mehr als acht Jahre und etwa 14.000 Gäste lang war Hans Meiser der ungekrönte König des Nachmittagstalks im deutschen Privatfernsehen. Aber Meiser hat noch viel mehr gemacht, unter anderem unzählige Ausgaben der Nachrichtensendungen 7 vor 7 und RTL aktuell – jeweils als Redakteur und Anchor, ebenfalls bei RTL.

Jetzt hat sich der legendäre Moderator mit einem legendären Reisemobil einen langgehegten Traum erfüllt: Hans Meiser fährt Concorde. Ab sofort reist er besonders komfortabel – und in einem echten Unikat. Denn der Concorde Cruiser 940 LR wurde komplett mit Sonderausstattung gefertigt. Es gibt ihn in dieser Form also nur ein einziges Mal. Und wenn nicht alles täuscht, wird er auch nie wieder so produziert, wie er jetzt zum Meiser'schen Fuhrpark zählt.

## „DAS IST MEIN WUNSCHFAHR- ZEUG!“

rief das Fernseh-Urgestein, als es den Cruiser bei der Schlüsselübergabe zum ersten Mal betreten hatte. Viel Vergnügen mit Ihrem Traummobil, Hans Meiser! Und herzlich willkommen bei Concorde. **e**






# Modern, informativ, nutzerfreundlich

## Concorde mit neuem Internetauftritt

Die neue Concorde Website in modernem Design ist seit 14.1.2012 online. Sie passt sich unterschiedlichen Medien an (z. B. Tablet-PC, iPad und iPhone) und ist damit auch unterwegs ohne Einschränkungen nutzbar. Alle Produkte sind immer übersichtlich dargestellt und einfach zu finden.

Die Seiten werden in den kommenden Wochen kontinuierlich erweitert und um viele nützliche Funktionen ergänzt – hinzu kommen beispielsweise eine komfortable europaweite Händlersuche, der Concorde Modellkonfigurator und ein Kundenbereich. Im Frühjahr werden dann auch die fremdsprachigen Versionen (Englisch, Französisch, Italienisch) abrufbar sein. „Die Website ist technisch auf dem neuesten Stand und wird stets aktuelle Informationen liefern. Wir sind gespannt auf die Meinung der Nutzer und laden alle ein, immer wieder auf den Seiten vorbeizuschauen und uns ihre Meinung mitzuteilen“, sagt Ralf Torresin, Concorde Marketingleiter. 

[www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)



# Mit dem Dickschiff zum Ultraleichtflugzeug

Von Bernd Flesch, Vorsitzender des Concorde Club NRW

Der Concorde Club NRW kann auf ein erfolgreiches Jahr 2011 mit vielen interessanten Ausfahrten und Stammtischen zurückblicken. Auch nach nunmehr zwölf Jahren konnten wir wieder eine Reihe von neuen Mitgliedern begrüßen (die auch noch unseren Altersdurchschnitt senken), ohne Mitglieder zu verlieren.

Die Winterausfahrt im Februar führte uns (nach einigen Jahren in Reit im Winkl) diesmal nach Blaichach, wo wir einen sehr empfehlenswerten Stellplatz mit einer tollen Betreuung vorfanden. Da wir vom nahegelegenen Bahnhof aus die umgebenden Orte Immenstadt, Sonthofen sowie Oberstdorf und sogar das Kleinwalsertal erreichen konnten, werden wir sicher wiederkommen. Außerdem bietet auch Blaichach selbst einige Freizeitmöglichkeiten.

Unsere inzwischen schon traditionelle Osterausfahrt hatte im vergangenen Jahr für alle Teilnehmer einiges zu bieten. Für Autofans die Autostadt in Wolfsburg, für Kulturinteressierte die wunderschönen mittelalterlichen Städte Lüneburg und Celle, für die Sportlichen unter uns gute Fahrrad- und Wander-

wege, für (insbesondere) unsere lieben Frauen genügend Shoppingmöglichkeiten in allen Städten. Wie immer kamen geselliges Beisammensein und die kulinarischen Dinge natürlich nicht zu kurz!

## DIE BISHER LÄNGSTE SOMMERAUSFAHRT

Unsere Sommerausfahrt – die erste in dieser Länge – ging in den deutschen Süden und in die Schweiz. Unter allen Ausfahrten der vergangenen zwölf Jahre war sie sicher eine der interessantesten! Motivführungen in Freiburg und Bad Säckingen, Stadtbesichtigung von Basel, Mitfluggelegenheit in einem Ultraleichtflugzeug mit dem Schweizer Concorde Fachhändler Lexa in Langenthal, Fahrt auf dem Vierwaldstätter See mit Auffahrt auf den Pilatus in der herrlichen Schweizer Bergwelt und vieles andere mehr war bei Traumwetter das umfangreiche Programm. Neben diesen längeren Ausflügen, die unsere wenigen noch werktätigen Mitglieder leider noch nicht genießen konnten, wurden wieder einige Stammtische in der näheren Umgebung abge-



halten. Allen voran die verrückte Rallye Monte Conco – mit den (offensichtlich doch sehr wendigen!) Dickschiffen durch das Bergische Land.

## ÜBERRASCHENDER BESUCH KOMMT!

Wie in jedem Jahr führte uns unser Jahresabschluss in ein kleines Städtchen mit ansprechendem Weihnachtsmarkt, diesmal nach Kempen am Niederrhein. Dort gibt es seit kurzem einen sehr empfehlenswerten Stellplatz mit einer super Betreuung. Gekrönt wurde diese Ausfahrt am Abschlussabend durch den überraschenden Besuch des Concorde Markenbotschafters Harry Wijnvoord!

Damit 2012 dem gerade zu Ende gegangenen Jahr in nichts nachsteht, haben wir uns natürlich bemüht, wieder ein entsprechendes Programm zusammenzustellen. Die Winterausfahrt führt vom 3. bis 10. März wieder nach Blaichach im Allgäu, die Osterausfahrt vom 6. bis 14. April an die Weser, und die Einzelheiten unserer längeren Herbstausfahrt werden noch festgelegt. Daneben wird es natürlich auch diesmal wieder einige Stammtische zu lohnenden Zielen geben.

Ich bin mir daher sicher, dass es auch im 13. Jahr unseres Bestehens wieder viele zufriedene Teilnehmer unserer abwechslungsreichen Unternehmungen geben wird. ☺

## DER CONCORDE CLUB NRW ...

... zählt aktuell 58 Mitglieder. Vorstand ist Bernd Flesch (63), Zahnarzt im Ruhestand. Vor 13 Jahren hat er den Club gegründet als eine aktive Interessengemeinschaft von Concorde Fahrern, die Erfahrungen austauschen und gemeinsam etwas erleben. Alles nach dem Motto „Jeder kann, keiner muss“.

Flesch fährt seit 18 Jahren ein Concorde Reisemobil und ist seit Clubgründung der Ideengeber und Organisator der Ausfahrten. Als offizieller Concorde Kundenbotschafter ist Bernd Flesch seit zwei Jahren ein wichtiges Bindeglied zwischen Hersteller und Kunden. Der Clubgründer verlebt zwei Drittel des Jahres in seinem Reisemobil und liebt nach eigener Aussage „die lockere, ungezwungene Art der Reisemobilisten und unserer Clubmitglieder“.





# Zur Biathlon-WM 2012 mit Fritz Fischer

Concorde Kundentreffen vom 27.2. bis 5.3.2012

Verbringen Sie einen traumhaften Kurzurlaub in einer der malerischsten Winterlandschaften Deutschlands beim Concorde Kundentreffen in Reit im Winkl. Erleben Sie die Wettbewerbe der Biathlon-WM 2012 hautnah an der Strecke – in fachkundiger Begleitung des ehemaligen Weltklasse-Athleten und heutigen Bundestrainers Fritz Fischer.

## MONTAG, 27.2.2012

- Individuelle Anreise zum Reisemobilstellplatz Seegaterl (Seegaterl 7, 83242 Reit im Winkl)
- Ca. 18:30 Uhr Begrüßungsabend (Motto: „Die Alm“) mit bayerischem Buffet

## DIENSTAG, 28.2.2012

- Ca. 10:00 Uhr Bustour nach Salzburg, Stadtführung, Einkehr in einem „Heurigen“
- Alternativ (wetterabhängig) Wanderung rund um die Hindenburghütte auf einem Premium-Winterwanderweg (keine großen Anforderungen, festes Schuhwerk und wetterfeste Kleidung erforderlich)
- Einkehr/Brotzeit/Kaffee und Kuchen

## MITTWOCH, 29.2.2012

- Ca. 10:00 Uhr Gondelfahrt zur Winkelmoosalm mit leichtem Winterspaziergang
- Nachmittag zur freien Verfügung
- 20:00 Uhr WM-Eröffnungsfeier (Championspark Ruhpolding)

## DONNERSTAG, 1.3.2012

- Vormittag zur freien Verfügung
- 15:30 Uhr Start Gemischte Staffel, Biathlonzentrum (Abfahrt ca. 13:00 Uhr)

## FREITAG, 2.3.2012

- Ca. 10:00 Uhr Bustour nach Salzburg, Stadtführung, Einkehr in einem „Heurigen“
- Alternativ (wetterabhängig) Wanderung rund um die Hindenburghütte auf einem Premium-Winterwanderweg (keine großen Anforderungen, festes Schuhwerk und wetterfeste Kleidung erforderlich)
- Einkehr/Brotzeit/Kaffee und Kuchen

## SAMSTAG, 3.3.2012

- 12:30 Uhr Start Sprint Herren, Biathlonzentrum (Abfahrt ca. 10:30 Uhr)
- 15:30 Uhr Start Sprint Damen, Biathlonzentrum
- Abend zur freien Verfügung

## SONNTAG, 4.3.2012

- Ca. 10:30 Uhr Start „Concorde Biathlonwettbewerb“ in Seegaterl
- Ca. 18:00 Uhr Siegerehrung, anschließend Abschlussabend mit Buffet und Musik

## MONTAG, 5.3.2012

- Abreise

Preis: 289,- EUR pro Person  
zzgl. 70,- EUR pro Fahrzeug

Im Preis enthalten sind alle aufgeführten Leistungen sowie sämtliche Transfers zu und von den Wettkampfstätten bzw. Veranstaltungsorten inkl. Eintrittskarten. Getränke sind nicht enthalten. Strom kostet 0,75 Cent/kWh. Während der Wettkämpfe wird die Reisegruppe direkt an der Strecke betreut vom Fritz Fischer Biathloncamp.

Außerdem gibt es ein „Meet & Greet“ mit Fritz Fischer: Der Bundestrainer wird die Ergebnisse nach dem Rennen exklusiv für die Gruppe analysieren und erklären. Den „Concorde Biathlonwettbewerb“ (mit Schneeschuhen und Lasergewehren an Original-Schießständen) in Seegaterl gestaltet auch das Fritz Fischer Biathloncamp.

Anmeldung: ab sofort mit beiliegendem Faxformular oder auf [www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)

# Frank Oehler tischt auf

Exklusives Rezept für die Leser der emotion

Es ist angerichtet! Mit diesen Worten begrüßt Sternekoch Frank Oehler die Besucher seiner Website. Und dies gilt jetzt auch den Lesern der emotion. Exklusiv für Sie hat Oehler ein Rezept entwickelt, das Sie mit ein bisschen Geschick auch in der Küche Ihres Concorde Reisemobils zubereiten können. Viel Vergnügen beim Nachkochen!

Der 1964 geborene Allgäuer wurde Ende der 1990er Jahre im „Gault Millau“ zur „Entdeckung des Jahres“ gekürt. Seit Oktober 2009 ist sein Restaurant mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet: die Speisemeisterei am baden-württembergischen Schloss Hohenheim. Zuvor hatte er bereits im Restaurant „D’rescht“ einen Michelin-Stern erkocht. Frank Oehler ist bekannt für eine ungewöhnliche kulturübergreifende Küche – und für seine Auftritte in der RTL2-Serie „Die Kochprofis – Einsatz am Herd“.



Sterne- und Fernsehkoch Frank Oehler, wie ihn die RTL2-Zuschauer kennen.

## KONTAKT

Speisemeisterei GmbH  
Am Schloss Hohenheim  
70599 Stuttgart

Tel. 0711 34217979  
Fax 0711 34217978  
[www.speisemeisterei.de](http://www.speisemeisterei.de)

## Öffnungszeiten

Täglich 12–15 und 18–24 Uhr  
Mo.–Fr. Business-Lunch 12–15 Uhr

# Hirschrücken mit Pfeffersauce, Petersilien- wurzelpüree, Perlzwiebeln und Brezelknödel

## Rezept für 4 Personen

### Zutaten

- 4 Hirschrückenmedaillons  
à 120 g
- Salz
- Wildgewürz (Wacholder, Nelke,  
Lorbeer, Piment)
- 50 g Butter zum Braten
- 8 Scheiben Hirschsalami

### Für die Sauce

- 50 g Butter
- 400 ml Wildfond
- 10 Schalotten
- 40 g Kalte Butter zum Montieren
- 200 ml Rotwein
- 1 TL Schwarzer Pfeffer
- 8 Perlzwiebeln

### Brezelknödel

- 6 Brezeln vom Vortag
- 100 g Zwiebeln, fein gewürfelt
- 200 ml Milch
- 3 Eier
- 1 Bund Petersilie, gehackt
- 50 g Butter
- Salz, Pfeffer und Muskat

### Petersilienwurzelpüree

- 400 g Petersilienwurzeln
- 150 ml Geflügelbrühe
- 150 g Schlagsahne
- 50 g Butter



### Zubereitung der Hirschsalami-Chips

Die Hirschsalamischeiben auf einem Blech mit Backpapier ca. 1 Stunde bei 60 Grad im Ofen trocknen.

### Zubereitung der Sauce

Die Butter in einem Topf langsam zerlassen, Schalotten sehr fein hacken. Den Pfeffer im Mörser fein zermahlen. Schalotten in der Butter andünsten, mit Rotwein ablöschen, bis auf die Hälfte reduzieren. Wildfond angießen und wieder auf mindestens die Hälfte reduzieren. Sauce durch ein Sieb passieren, etwas salzen und zur Seite stellen. Perlzwiebeln schälen, in einer Pfanne mit etwas Butter anbraten und zur Sauce geben. Kurz vor dem Anrichten schnell aufkochen, mit der kalten Butter montieren und bis zur gewünschten Bindung kochen.

### Zubereitung der Brezelknödel

Brezeln in kleine Würfel schneiden. Milch erhitzen und über die Brezeln geben. Eier und Petersilie unterrühren, mit Salz, Pfeffer und Muskat würzen. Zwiebeln anschwitzen und zum Knödelteig geben. Alles etwa 20–30 Minuten gut durchziehen lassen. Nach der Hälfte der Zeit kurz durchrühren. Dann 8 Knödel formen und in Salzwasser etwa 25 Minuten köcheln lassen.

### Zubereitung des Petersilienwurzelpürees

Petersilienwurzeln waschen, schälen und fein würfeln. 300 g Petersilienwurzeln, Brühe und Sahne 12–15 Minuten bei mittlerer Hitze kochen, passieren und im Mixer pürieren (bei Bedarf nach und nach etwas Flüssigkeit zugeben). Butter in einer kleinen Pfanne bräunen und unterrühren. Püree mit Salz abschmecken. Das fertige Püree in einen Dressiersack füllen und warm stellen.

### Zubereitung der Hirschmedaillons

Hirschmedaillons von beiden Seiten in Butter braten, mit Salz und Wildgewürz würzen. Aus der Pfanne nehmen und abgedeckt im Ofen bei ca. 80 Grad bis zum Anrichten warm stellen.

### Zum Anrichten

Petersilienwurzelpüree schräg in die Mitte des Tellers dressieren. Salami-Chips ins Püree stecken, Hirschmedaillons mit Sauce und Perlzwiebeln auf der einen, Brezelknödel auf der anderen Seite des Pürees anrichten.

# Main und Wein entdecken

Warum in die Ferne schweifen: Einige der schönsten Landstriche Europas liegen direkt vor unserer Haustür – oder zumindest recht nahe. Unser aktueller Reisebericht führt Sie daher nicht an ein weit entferntes Ziel, sondern mitten hinein ins Fränkische Weinland.



Traditionsbewusst, weltoffen, innovativ – so beschreiben sich die Winzer des Winzerkellers Sommerach. Und zählen damit Eigenschaften auf, die auch Concorde und seine Mitarbeiter für sich beanspruchen. Doch nicht nur ihre Einstellung teilen Weinan- und Reisemobilbauer miteinander, sondern auch die Verbundenheit zur fränkischen Heimat.

Das ist im Falle der Winzer das schöne Örtchen Sommerach am Main. Idyllisch gelegen im Herzen des Fränkischen Weinlands, also dem Gebiet zwischen Spessart, Rhön und Steigerwald. Auf einem Flecken Erde, der Weininsel genannt wird. Wenn hier keine Trauben gedeihen für edle Tropfen, wo dann? Hier haben die besten Lagen so schöne Namen wie Sommeracher Katzenkopf

und Rosenberg, Escherndorfer Lump und Fürstenberg, Obereisenheimer Höll, Stammheimer Eselsberg, Volkacher Rats herr, Kammerforster Teufel, Wiebelsberger Dachs oder Oberschwarzacher Herrenberg. Und sie bringen einzigartige Weiß- und Rotweine hervor – vom Alltagswein bis zum großen Wein von internationaler Reputation.

**Tradition, die man schmecken kann**  
Im Jahr 1901 schlossen sich 15 Winzerfamilien zusammen, bauten einen Winzerkeller und gründeten damit Frankens älteste Winzergenossenschaft. Echtheit, Nachhaltigkeit und Wertigkeit – um dauerhaft etwas wirklich Kostbares zu schaffen, setzen die heute 90 zur Genossenschaft gehörenden Winzer auf traditionelle Handwerksarbeit. Hinzu

kommen ein von Generation zu Generation weitergegebener Erfahrungsschatz sowie der Ehrgeiz, dauerhaft Spitzenprodukte zu kreieren. Und das gelingt: Regelmäßig werden die Erzeuger und ihre Erzeugnisse im In- und Ausland mit Preisen bedacht. Dass die Weine des Winzerkellers Sommerach ausgezeichnet schmecken, belegt auch dessen jüngste Auszeichnung: Im November 2011 überreichte Helmut Brunner, Bayerischer Staatsminister für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Staatsehrenpreis. Diese höchste Auszeichnung, die ein Winzer in Bayern erhalten kann, würdigt die Spitzenleistung des Winzerkellers Sommerach und dessen langjährige Qualitätsanstrengungen. >>

## WINZERKELLER SOMMERACH

Zum Katzenkopf 1  
97334 Sommerach/Main  
Telefon: 09381 8061-0  
Telefax: 09381 4551  
Mail: [info@winzer-sommerach.de](mailto:info@winzer-sommerach.de)

## WEINVERKAUF UND AUSSCHANK

Mo.–Fr.: 9:00 bis 18:00 Uhr  
Sa., So. und Feiertag: 10:00 bis 18:00 Uhr

## Wandern und Würzburg

Nach dem ein oder anderen Gläschen Wein kann ein bisschen Bewegung nicht schaden. Zum Beispiel auf dem Fahrrad oder zu Fuß. So eignen sich die Weinberge rund um Sommerach mit ihren sanften Höhen bestens für kurze bis ausgedehnte Wanderungen. Überdies führen die Wanderwege der Region auch durch weitere reizvolle Landschaften mit dichten Wäldern und kargen Felsen. Und natürlich folgen viele Routen den Windungen des Mains – so zum Beispiel Mainhöhenweg und Mainwanderweg.

Zahlreiche Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten in der Umgebung machen Sommerach zum idealen Ausgangspunkt für Ausflüge entlang des Mains. Zum Beispiel zur nur wenige Kilometer entfernten Hallburg, einem der romantischsten Ziele in Weinfranken. An der Mainschleife südlich von Volkach ragt ihr mächtiger Bergfried weithin sichtbar in den fränkischen Himmel.

Schloss Hallburg ist immer ein Erlebnis. Nicht nur das Innere mit seiner Weinstube, sondern auch der malerische Wein- und Biergarten: Unter dem Blätterdach jahrhundertalter Kastanien, Linden und Akazien sitzt es sich besonders lauschig.

Auch Würzburg ist von den in der Nähe Sommerachs gelegenen Stellplätzen aus schnell erreichbar. Mit ihren Museen und Galerien, ihren Kirchen und anderen historischen Gebäuden zieht die Stadt seit jeher Kulturinteressierte an – allem voran die Würzburger Residenz, eine der bedeutendsten europäischen Barockbauten. Bereits seit 1981 ist sie UNESCO-Weltkulturerbe und steht damit auf einer Stufe mit Schönbrunn in Wien oder Schloss Versailles bei Paris.

Und die Stadt bietet noch viel mehr. Zum Beispiel Musikveranstaltungen von internationalem Rang wie das Mozartfest Würzburg, die Würzburger Bachtage oder das Würzburger Jazz-Festival. Und was würde besser zu schöner Musik passen als ein schöner Wein aus dem Frankenland. ☞

### VERANSTALTUNGEN IN WÜRZBURG

**Mozartfest** (1.6.–1.7.2012):

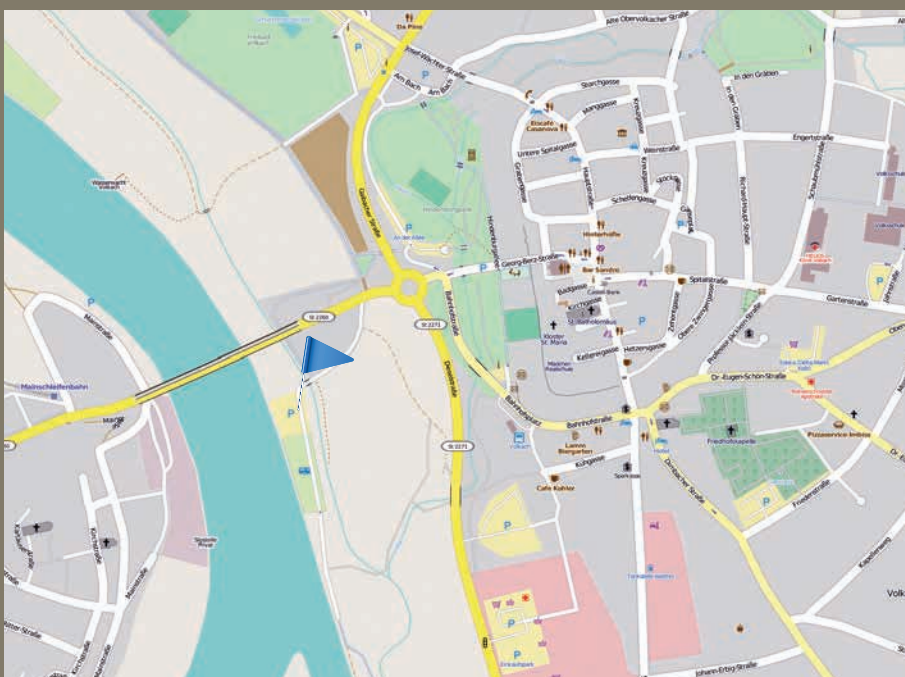
[www.mozartfest.de](http://www.mozartfest.de)

**Jazz-Festival** (27.10.–28.10.2012):

[www.jazzini-wuerzburg.de](http://www.jazzini-wuerzburg.de)

**Bachtage** (24.11.–2.12.2012):

[www.bachtage-wuerzburg.de](http://www.bachtage-wuerzburg.de)

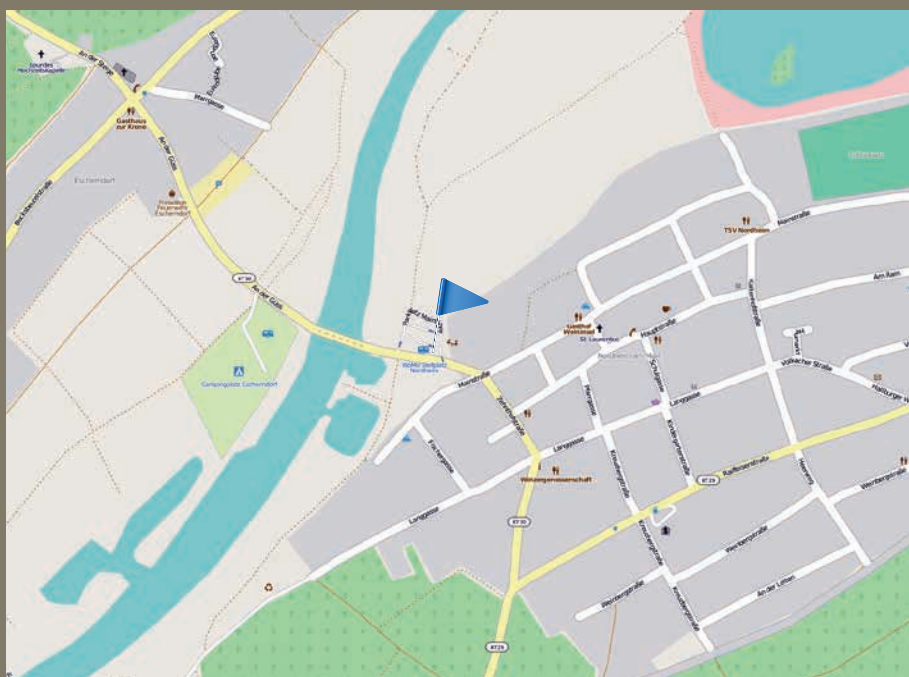


### Stellplätze in der Umgebung

## VOLKACH

Unter der Mainbrücke, 97332 Volkach, Unterfranken, östlich von Würzburg, Mainschleife am Naturpark Steigerwald (GPS N 49°51'52" – E 10°13'17")

- 30 Wohnmobilstellplätze direkt am Mainufer
- Ohne V/E (ist jedoch am Parkplatz des Freibads Fahrer Straße vorhanden)
- Auch für große Mobile mit Überlängen
- Hunde erlaubt
- Reisemobilstellplatz ist ganzjährig nutzbar
- Freizeitangebote: Wassersport, Angeln
- Anmerkung: mögliche Beeinträchtigungen durch Bauarbeiten (Abriss der alten Mainbrücke)



## NORDHEIM AM MAIN

An der Mainfähre, 97334 Nordheim am Main, Mainfähre nach Escherndorf, Escherndorfer Weg (GPS N 49°51'35" – E 10°10'46")

- 22 kostenlose Wohnmobilstellplätze am Mainufer (Spende erbeten)
- Auch für große Wohnmobile mit Überlängen
- Ruhige Lage, teils unter Bäumen
- Hunde erlaubt
- Keine Einschränkung der Aufenthaltsdauer
- Geschlossen zwischen 1.11. und 31.3.

# Feuer, Spuk und böse Geister

Wer glaubt, dass bis Ostern in Deutschland nichts los wäre, der wird bei den gespenstischen Veranstaltungen eines Besseren belehrt – Tipps für eine Reise in den Norden und Süden eines winterlichen Lands.

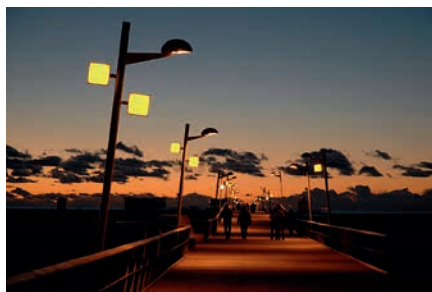
Stürmisch, feurig und kein bisschen leise: Wütend zerrt der winterliche Wind an Friesennerzen, Stiefeln, Zipfelmützen, schüttelt selbst die schweren Wohnmobile auf dem Reise-mobilhafen von St. Peter-Ording ordentlich durch – und dennoch: Immer mehr Menschen zieht es aus den mollig warmen Fahrzeugen in die Dunkelheit.

vertrieben werden, vielleicht wollten die alten Nordfriesen ihrem Gott Wotan ein Feueropfer bringen, vielleicht war es auch noch ein feuriger Abschiedsgruß an die Walfänger und Robbenschläger, die von hier aus im 17. und 18. Jahrhundert mit ihren Schiffen auf die gefährliche Fangfahrt nach Grönland ausliefen.

Dann ist es endlich so weit: Brennende Fackeln fliegen in den Haufen. Schnell fressen sich die Flammen durch das trockene Holz. Und dann, ja dann meldet sich der Hunger. Da trifft es sich gut, dass St. Peter-Ording eine gute Adresse



**Typisch Nordfriesland:** ein beeindruckender Pfahlbau, „der Gosch“, die Seebrücke von St. Peter-Ording und eines der unzähligen Biikefeuer.



Auf der Promenade lockt das Biikefeuer, und das hat an der Küste Nordfrieslands und auf den vorgelagerten Inseln eine jahrhundertelange Tradition: Jedes Jahr am 21. Februar, dem Vorabend des Petri-Tags, türmen sich in vielen Orten an der schleswig-holsteinischen Westküste mächtige Scheiterhaufen auf, Wind und Wetter zum Trotz. Woher das Biiken stammt, bleibt aber ein Geheimnis: Vielleicht soll damit der Winter

ist für Menschen, die das gute Leben schätzen: Da wäre zum Beispiel „der Gosch“. Dieser Name steht für kulinarische Spezialitäten vom Allerfeinsten – von den berühmten gegrillten Scampi über Hummer bis hin zum Fischbrötchen, dem Küsten-Klassiker. Und dann ist da auch noch die „Sansibar Arche Noah“. Die „gemütlichste Bretterbude der Welt“ liegt gut 1000 Meter weiter draußen, am Ende der





In den Tagen zwischen Gumpigem Donnerstag und Aschermittwoch organisiert jede Narrenzunft in ihrem Heimatort einen eigenen Fasnetsumzug – für Fremde vielleicht die größte Attraktion in diesen Tagen. Dicht an dicht drängen sich die Zuschauer in den Gassen der Altstädte und rufen lauthals die Narrenrufe und Narrenverse der einzelnen Zünfte. Neben dem einheitlichen Narrenruf „Narri-Narro“ hat in Oberschwaben jede einzelne Narrenzunft ihren eigenen Ruf. So schreien sie in Bad Saulgau „Doraus, detnaus – bei der alta Linda naus“. Meist belohnen die Narren die Kinder mit „Gutsla“ (hochdeutsch: Bonbons), Brezeln oder heißen Würsten samt Wecken dazu.

Nicht immer sind die Narren so brav. Hier werden Spottverse auf Nachbarn oder Bekannte gerufen, dort Zuschauer geneckt,



Seebrücke in einem der Pfahlbauten, für die St. Peter-Ording auch bekannt ist. Bei einer Scampipfanne und einem Gläschen Wein also genau der richtige Ort, den Winter auf sich wirken zu lassen.

Feurig geht es auch am anderen Ende des Landes zu, im Allgäu. Die Funkenfeuer bei Bad Hindelang am ersten Sonntag nach Faschingsende sind so etwas wie die süddeutsche Antwort an die Friesen. Über Wochen gesammeltes Holz bildet einen mehrere Meter hohen Scheiterhaufen, aus dem eine lange Stange ragt. An ihrem Ende baumelt eine aus Stroh gefertigte und mit alten Gewändern bekleidete Puppe: die Funkenhexe. Bei Einbruch der Dunkelheit versammelt sich eine große Menschenmenge, und der Funken wird mit brennenden Fackeln entzündet. Jetzt zeigt sich, wie gut die Funkenbauer ihren Funken gebaut haben, denn je länger er braucht, um abzubrennen, desto besser wurde er gestapelt. Je höher und heller das Feuer brennt, desto fruchtbarer soll das folgende Jahr werden – Krankheit und Unglück sollen abgewendet werden.

Im Vergleich zu diesen archaisch anmutenden Bräuchen kommt selbst die traditionelle Fasnet in **Oberschwaben** eher gemütlich daher. In der katholisch geprägten Region beginnt das närrische Treiben offiziell am Dreikönigstag, ihren Höhepunkt erreicht die Fasnet mit dem „Gumpigen“, „Gompigen“ oder auch „Schmutzigen Donnerstag“ – dem Donnerstag vor Aschermittwoch. Da werden in den Narrenhochburgen wie Bad Waldsee oder Bad Saulgau die Kinder aus den Schulen befreit, die Bürgermeister abgesetzt und als äußeres Zeichen närrischer Obrigkeit die Narrenbäume aufgestellt.

da angeln besonders geschickte Narren den Schaulustigen die Hüte und Mützen vom Kopf. Konfetti landet gleich kübelweise auf den Köpfen, und junge, vornehmlich hübsche Mädchen werden von den Narren gern mal im Umzug mitgenommen, vorübergehend, versteht sich. So wild und ausgelassen sich die sonst so braven Oberschwaben auch gebärden: Am Fasnetsdienstagabend wird je nach Ort die Fasnet begraben, ersäuft oder verbrannt. Denn am Aschermittwoch muss bekanntlich alles vorbei sein. ☞

*Autor: Jürgen Dieckert*

## STELLPLÄTZE ZUM GENIESSEN

- **Bad Hindelang:** Wohnmobil-Stellplatz Hindelang, Ostrachstr. 23, 87541 Bad Hindelang, [www.wohnmobil-stellplatz-hindelang.de](http://www.wohnmobil-stellplatz-hindelang.de)
- **Bad Saulgau:** Reisemobilhafen an der Sonnenhof-Therme, Am Schönen Moos, 88348 Bad Saulgau, [www.sonnenhof-therme.de](http://www.sonnenhof-therme.de)
- **Bad Waldsee:** Stellplatz an der Waldsee-Therme, Unterurbacher Weg, 88339 Bad Waldsee, [www.bad-waldsee.de](http://www.bad-waldsee.de)
- **Nordstrand:** WomoLand Nordstrand, Norderquerweg 2, 25845 Nordstrand, [www.womoland-nordstrand.com](http://www.womoland-nordstrand.com)
- **St. Peter-Ording:** Reisemobilhafen St. Peter-Ording, Ketelskooog 4, 25826 St. Peter-Ording, [www.reisemobilhafen-spo.de](http://www.reisemobilhafen-spo.de)



Mehr Informationen zu den genannten Stellplätzen und allen anderen TopPlätzen stehen im kostenlosen Stellplatzführer von TopPlatz.



## Unbedingt tragbar – einige Highlights aus

### Automatik-Uhr

Edelstahlgehäuse mit feststehender Lünette, automatisches Uhrwerk mit Datumsanzeige. Strukturiertes Ziffernblatt mit erhabenem Index und erhabenem Logo. Lederarmband in Kroko-Optik in Geschenkbox inkl. Gumiarmband sowie gepolstertem Lederarmband und Schraubenzieher, Glasboden, wasserdicht bis 5 ATM.

Bestell-Nummer: C-01033

Preis: 199,- Euro



### Großes Saunatuch

550 g/qm, 100 % Baumwolle  
Maße: 100 x 180 cm

Bestell-Nummer: C-01029

Preis: 42,- Euro

### Handtuch

550 g/qm, 100 % Baumwolle  
Maße: 50 x 100 cm

Bestell-Nummer: C-01005

Preis: 19,- Euro

### Premium Polo

Aus 100 % gekämmter Baumwolle, feine Piqué-Webung und Drei-Loch-Knopfleiste. Paspelierungen am Kragen und an den Ärmeln. Ersatzknopf innen eingenäht. Das Polo ist einlaufvorbehandelt (sanforisiert) und nach ÖKO-TEX-Standard umwelt-schonend hergestellt worden.

Größen Damen: XS-XXXL

Bestell-Nummer: C-01011

Größen Herren: XS-XXXL

Bestell-Nummer: C-01016

Preis: 39,- Euro



#### BESTELLINFORMATIONEN

Im Concorde Shop finden Sie Nützliches und Geschenke für jeden Anlass. Eine kleine Auswahl haben wir für Sie auf dieser Doppelseite zusammengestellt. Die komplette Kollektion sehen Sie auf der Shop-Homepage unter

[www.concorde-shop.eu](http://www.concorde-shop.eu)

Hier können Sie Ihre gewünschten Artikel auch direkt bestellen.

## dem Concorde Shop

### PGA-TOUR Sporttasche

Hauptfach mit großer Verschluss-Separation und Doppel-RV, seitliches Schuhfach mit Belüftungsgitter, Seiten- und Frontfach mit RV, Karabiner, verstärkter Boden, Bodenstopper, Schultergurt und Tragegriffe. Maße: 60 x 33 x 30 cm

Bestell-Nummer: C-01022

Preis: 89,- Euro



### Softshell-Jacke

100 % wasserdichtes Polyester (DWR-Beschichtung), innen gestricktes Polyester-Futter, atmungsaktives (bis 5.000 g/qm in 24 h) 3-lagiges Softshell-Material, YKK-Zipp mit Kinnschutz und Windschutzblende innen, Brust- und Ärmeltasche mit wasserdichten Zipp, Seitentaschen, Innentasche für MP3-Player, verstellbare Ärmelbündchen, elastischer Kordelzug mit Stoppere im Bund.

Größen Damen: XS-XXL  
Bestell-Nummer: C-01013

Größen Herren: XS-XXL  
Bestell-Nummer: C-01020  
Preis: 99,- Euro

### Impressum

emotion – Das Concorde Magazin

**Auflage** 8.000

### Herausgeber

Concorde Reisemobile GmbH,  
Concorde-Straße 2-4,  
96132 Schlüsselfeld-Aschbach  
[www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)

### Konzept, Gestaltung und Redaktion

FSW Gesellschaft für Werbung und  
Kommunikation mbH, [www.fsw.de](http://www.fsw.de)

### Fotos

Concorde Reisemobile GmbH,  
S. 10/11 Ian Nesbit, S. 12 Semino Rossi,  
S. 13 Shutterstock, S. 16 Bernd Flesch,  
Concorde Club NRW, S. 17 Ruppolding  
Tourismus GmbH, S. 18/19 Frank Oehler,  
S. 20-23 Winzerkeller Sommerach, Erich  
Kalb, Kartendaten von OpenStreetMap –  
veröffentlicht unter CC-BY-SA 2.0,  
S. 24 Tourismuszentrale St. Peter-Ording,  
S. 25 TouristInfo Bad Waldsee/Göppel

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# Liner. Luxus auf ganzer Linie.



---

**Komfortabel und kompakt:** Erleben Sie Komfort und Raumgefühl der Luxusklasse in der Kompaktheit eines mit Führerscheinklasse B fahrbaren Reisemobils. Ihren individuellen Ausstattungswünschen sind wie immer keine Grenzen gesetzt. Der Liner – unser perfekter Allrounder für Ihr perfektes Reiseerlebnis.

Ausführliche Informationen: [www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)

---