

AUSGABE APRIL 2017

# EMOTION

*DAS CONCORDE MAGAZIN*

## **QUALITÄT, QUALITY, QUALITÉ**

Concorde – höchste Qualität in allen Bereichen

## **HUMMI GIBT GUMMI**

Ein Reisemobilist trifft Rennstrecke

## **AUF NACH ASCHBACH**

Das Concorde-Himmelfahrtstreffen 2017



JOACHIM BAUMGARTNER  
GESCHÄFTSFÜHRER

Liebe Concorde-Freunde!

Kaum hat das Jahr begonnen, schon haben wir wieder Ostern. Für Sie heißt das, mit einsetzendem Frühling wieder sommerliches Reisen. Wir von Concorde haben bereits die ersten Messen hinter uns gebracht. Und diese mit dem positiven Fazit, dass die Nachfrage nach unseren Reisemobilen ungebrochen ist.

Neben der innovativen Gestaltung und Ausstattung ist ein oder auch der Grund für unseren Erfolg unsere Qualität. Concorde-Reisemobile gelten seit über 35 Jahren branchenweit als qualitativ führend. Diesen Ruf verteidigen wir nicht nur, wir bauen ihn stetig weiter aus. Das gesamte Unternehmen, jede Abteilung und jeder Mitarbeiter fühlt sich diesem Qualitätsanspruch verpflichtet. Wie wir das machen, lesen Sie in diesem Magazin.

Wir haben aber nicht nur exklusive und besonders hochwertige Reisemobile. Auch unsere Kunden sind außergewöhnlich wie unsere Mitarbeiter, die sich mit bewundernswerter Leidenschaft für das Unternehmen und unsere Kunden einsetzen. Zwei Beispiele finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre. Vielleicht entscheiden Sie sich ja noch für die Teilnahme an unserer Schottlandreise. Ganz sicher hoffe ich Sie bei unserem traditionellen Himmelfahrtstreffen in Aschbach begrüßen zu dürfen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen frohe Ostertage und einen guten Start in die Sommersaison.

Herzlichst Ihr

Joachim Baumgartner

## INHALTSVERZEICHNIS



S. 26 TIPP FÜR EIN TRAUMHAFTES REISEZIEL



S. 26 INDIVIDUELLE BERATUNG FÜR REISEMOBILISTEN



S. 24 URLAUBSREISE AUF DIE INSEL

- S. 4 Titelthema – Qualität, Quality, Qualité
- S. 8 Club – Ein rundes Jubiläum
- S. 10 Messe – Traumstart zur CMT
- S. 12 Händlerporträt – Reisemobile (mit) Plus
- S. 14 Mitarbeiterporträt – Hotline-Wahl = Uli Stahl
- S. 16 Kundenporträt – Hummi gibt Gummi
- S. 20 Event – Sonne, Schnee und Superlaune
- S. 22 Event – Himmelfahrtstreffen, auf nach Aschbach
- S. 23 Messe – Rückblick auf die Frühlingsmessen
- S. 24 Reise – Brexit? Schottland wir kommen!
- S. 26 Gastbeitrag – Frühling am Lago Maggiore!
- S. 30 Produktvorstellung – Concorde aus der Vogelperspektive
- S. 31 Kolumne – Mensch bleiben!
- S. 32 Location – Stadt, Land, Franken...
- S. 36 Kollektion – Alles Jacke ohne Hose
- S. 37 Club – Die Concorde-Markenclubkarte
- S. 38 Impressum



QUALITÄT, **QUALITY**, *QUALITÉ* = CONCORDE!



## TITELTHEMA

Concorde-Reisemobile werden nicht nur mit Leidenschaft gebaut, sie haben auch eine lange Tradition und sind branchenweit anerkannt für absolut höchste Qualität in allen Bereichen. Um diese Qualität ständig zu erhalten und zukunftsorientiert auszubauen, sind alle Mitarbeiter in Aschbach kontinuierlich bemüht ihr Bestes zu geben. Dabei hilft ein neutrales Qualitätsmanagementsystem zur neutralen und unbestechlichen Überprüfung.

Aber letztendlich sind die Menschen verantwortlich. EMOTION beleuchtet, was bei Concorde alles getan wird, um die gewohnt hohe Qualität zu sichern. Fünf Haupt-Verantwortliche, Geschäftsführer Joachim Baumgartner, Pat Murphy (Leiter Qualitätsmanagement), Alexander Schatz (Leiter Einkauf), Björn Auer (Leiter der Produktion), Michael Mohnkorn (Service und Gewährleistung) geben – stellvertretend für alle Concorde-Mitarbeiter – einen Einblick in ihre Aufgabengebiete und die Maßnahmen, die sie verantworten.

Qualität beginnt schon bei der Unternehmensführung. Joachim Baumgartner und seine Teams definieren jegliche Art von Prozessen in allen Abteilungen. Das betrifft die Planung, den Einkauf (Lieferanten), die Produktion, den Verkauf (inklusive Handelspartner), das Marketing und natürlich den Service. Alle definierten Prozesse und Abläufe werden kontinuierlich überprüft und bei der geringsten Abweichung korrigiert.

Ein Concorde-Reisemobil besteht aus circa 10.000 bis 13.000 Einzelteilen, die in präziser Handarbeit in Aschbach zusammengesetzt und perfekt montiert werden. Zu den Einzelteilen gehören beispielsweise Chassis, Seitenwände, Front- und Heckpartien, die Möbel, alle Einrichtungsgegenstände vom Kühlschrank bis zum TV-Monitor, Leisten und Scharniere bis hin zur kleinsten Schraube. Damit all diese Einzelteile auch die perfekte Qualität haben, die bei der Auslieferung ein Concorde-Reisemobil repräsentiert, stehen einige Mitarbeiter in der Verantwortung.

Zu ihnen gehört Alexander Schatz. Er ist für den strategischen Einkauf zuständig. „Meine Aufgabe besteht in der Auswahl der infrage kommenden Lieferanten für die von uns benötigten Einzelteilen in der geforderten Menge, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Qualität.“, beschreibt Schatz seine Position. In der Tat sucht er nach entsprechenden Vorgaben die richtigen Lieferanten mit den von der Produktion gewünschten Teilen. Dabei handelt es sich um die Gesamtbreite an Einzelteilen, die ein Luxus-Reisemobil letztendlich ausmachen. Erfüllt ein Lieferant die qualitativen Vorgaben, dann organisiert Schatz in Aschbach ein Treffen mit den produktionsverantwortlichen Concorde-Kollegen und dem Lieferanten, um bei einer Bemusterung festzulegen, ob die Produkte des Lieferanten die Ansprüche erfüllen. Mit diesen verhandelt er dann Qualitätsanspruch, Liefertreue, Preisgestaltung, finale Vertragsgestaltung und Liefervereinbarung.



ALEXANDER SCHATZ PRÜFT DIE QUALITÄT NEUER PRODUKTE



BJÖRN AUER ERHÄLT RÜCKMELDUNG ÜBER BEANSPRUCHUNGEN AUS DER PRODUKTION

Je nach Produkt fährt Schatz durch die Lande und besichtigt die Produzenten. Nach Vertragsschluss kontrolliert er dann die Abläufe, dass alle Produkte termin- und qualitätsgerecht geliefert werden. Bei Unregelmäßigkeiten oder gar „Ausfällen“ steht er dann auch in der Verantwortung, Ersatz oder Wiedergutmachung zu gewährleisten. „Bisher war meine Vorauswahl aber stets so gut, dass dieser nicht so angenehme Part kaum zum Tragen kam“, lacht Schatz. Concorde-Qualität beginnt halt schon beim Einkauf.

Nach dem Einkauf beginnt die Produktion. Dort sind die Arbeitsgänge in sogenannten Fertigungsanweisungen definiert. Diese werden stichprobenartig auf Abweichungen vom Qualitätsmanagement überprüft. Dabei melden auch Mitarbeiter eigenverantwortlich selbst eventuelle Abweichungen. Diese werden durch ein Fehlerkartensystem dokumentiert und entsprechende Maßnahmen eingeleitet. In der Regel erfolgen in solchen Fällen sogar spezielle Mitarbeiterschulungen, um die Sensibilität für 100-prozentige Korrektheit zu schärfen. Zudem hilft ein haus-eigenes Verbesserungsvorschlagssystem, Abläufe sicherer und fehlerfreier zu machen. Unabhängig davon finden an mehreren Stellen der Produktion für jedes Fahrzeug spezielle Prüfungen statt, die nach einem definierten Katalog abgearbeitet werden, um eventuelle Fehler frühestmöglich zu erkennen und zu eliminieren.

Björn Auer ist stolz auf sein Team: „Unsere Mitarbeiter sind überdurchschnittlich motiviert und identifizieren sich absolut mit den von ihnen produzierten Reisemobilen. Sie stellen an sich höchste Ansprüche, arbeiten mit Liebe zum Detail, sind leistungsstark sowie überdurchschnittlich präzise in der Ausführung der einzelnen Arbeitsschritte.“

Pat Murphy, verantwortlich für das Qualitätsmanagement, kann das nur bestätigen und umschreibt seine Aufgaben: „Qualität muss man spüren und sehen. Sie bedeutet für uns ständig neue Herausforderungen. Qualitätskontrolle ist wie einen Marathonlauf, jeder Schritt zählt!“



QUALITÄTSKONTROLLE - SCHRITT FÜR SCHRITT



## TITELTHEMA

Es tut manchmal weh, aber nur wenn alle mitmachen kommen wir erfolgreich ins Ziel." Für Murphy ist Qualität eine Mannschaftsaufgabe und kann nur funktionieren, wenn alle in die gleiche Richtung ziehen. Mit den einzelnen Service Teams werden regelmäßige „Band-Begehungen“ durchgeführt. Auf diese Weise und durch ständige Kommunikation wird das notwendige (Kunden)Feedback erzielt, das die eventuellen Schwachstellen aufzeigt und wie sie gemeistert werden können. „Murphys Law“ heißt in diesem Fall „Quality, Qualität, Qualität“ – unterschiedliche Sprachen aber ein unverrückbarer Inhalt. Dabei ist Qualität kein reiner Selbstzweck, sondern Herausforderung und Motivation, um die hohen Erwartungen der Kunden zu erfüllen.

Diese Erwartungen richten sich natürlich auch an den After-Sales-Service. Für Michael Mohnkorn und sein Team hat die Zufriedenheit der Kunden höchste Priorität. „Spontane Hilfeleistung in Notfällen sind selbstverständlich, damit der Kunde unbeschwert mit seinem Concorde den wohl verdienten Urlaub genießen kann. Schnelle und effiziente Hilfe, auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten via Service-Hotline, sind nicht die Ausnahme, sondern die Regel.“ Ebenso wie die professionelle und kompetente Beratung in allen technischen Fragen rund um das Thema „Wohnmobil“ mit dem Know-how des Herstellers. In jedem Fall steht eine zielorientierte Lösung von Kundenreklamationen stets an erster Stelle der Maßnahmen.

Aber auch außerhalb von Aschbach sorgt sich der Hersteller um die Qualität seiner Marke. So werden regelmäßige Schulungen aller Handelspartner, vom Verkauf bis zum Werkstattpersonal, im fränkischen Unternehmenssitz durchgeführt. So wird durch menschliches Miteinander, unterstützt durch unbestechliche neutrale Prüfungsmaßnahmen, gewährleistet, dass Leidenschaft und Qualität bei Concorde nicht nur Worte sind, sondern tagtäglich intensiv gelebt werden.



SCHULUNG DER HÄNDLER BEI MODELLNEUHEITEN

# Sensationell: High Tec- Keramik-Versiegelung

5% Rabatt  
für alle Emotion-Leser  
+ 5l Bio-Shampoo gratis

**Der sichtbare Unterschied:** Mehr Schutz, mehr Glanz, mehr Wert, mehr Wirkung und dem Plus für die Umwelt.



Schützen Sie Ihr hochwertiges Fahrzeug nachhaltig durch eine innovative Langzeitveredelung auf Keramikbasis mit 5-Jahres-Garantie!



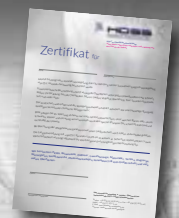
- **Easy to clean Effekt:** Ihr Fahrzeug ist mit einem minimalen Zeit- und Kraftaufwand zu reinigen! Beste Ergebnisse auch in der Waschanlage.
- **Mit dem Plus für die Umwelt:** für die Reinigung nur noch geringster Wasserverbrauch und unser Spezial-Bio-Shampoo – keine chemischen Mittel und keine Polituren mehr.
- **Perfekter Lackschutz und einzigartiger Glanz:** extrem hart, schmutz- und wasserabweisend, hitze- und frostbeständig! Kratzgeschützt und resistent gegen UV-Strahlung (GFK!), Säure, Streusalz, Baumharz, Vogelkot und andere Umwelteinflüsse!
- **Langzeitversiegelung komplett:** wir versiegeln alles – von der SAT-Anlage, Solarmodule, Acrylscheiben, sämtliche Anbauten bis zu den Alufelgen – abriebfest und mit 5 Jahren Garantie!
- **Innenversiegelung:** zum Pauschalpreis versiegeln wir auch Dusche, Waschbecken, WC, Herdmulde, Spüle, Kühlschrank außen sowie sämtliche Spiegel.

Unsere überaus begeisterten Reisemobilkunden lassen deshalb häufig auch ihre PKWs, Oldtimer, Boote und Motorräder versiegeln!



**HOSS**  
KERAMIK-VERSIEGELUNG

86830 Schwabmünchen • Bayern  
Telefon: 08232 99 50 640  
E-Mail: info@keramik-versiegelung.de



Mit Zertifikat

[www.keramik-versiegelung.de](http://www.keramik-versiegelung.de)



CONCORDE LUD ZUM CCBW-JUBILÄUM ZU SPEIS, TRANK MIT MUSIK UND TANZ EIN

# EIN RUNDES JUBILÄUM

## 20 JAHRE CONCORDE-CLUB BADEN-WÜRTTEMBERG

Wer hat an der Uhr gedreht? Aber es ist wirklich bereits 20 Jahre her, dass am 22. Februar 1997 der 1. Concorde-Markenclub in Deutschland gegründet wurde. Die Idee kam damals von Hermann Dinkel. Tatkräftig unterstützt wurde er vom Handelspartner Schmidt Wohnmobile. So wurde der Club in der Gaststätte „Neue Ziegelei“ aus der Taufe gehoben. Von den damals 20 Gründungsmitgliedern sind Ursel und Werner Dolde aus Altenriet sowie Isolde und Erich Butschbacher aus Eschelbronn noch heute dabei.

Auch das Unternehmen Concorde (vormals SKW-Fahrzeugbau) war schon damals bereit, den Concorde-Club Baden-Württemberg (CCBW) zu unterstützen. Das geschah durch finanzielle Unterstützung wie auch persönlichen Einsatz der Familie Reimann, die dem Club auch beratend zur Seite stand. Das hat sich bis heute nicht geändert.

Concorde-Geschäftsführer Joachim Baumgartner, Marketingleiter Markus Freitag und das gesamte Concorde-Team betonen immer wieder die große Bedeutung der Markenclubs für das fränkische Unternehmen. Der seit 2012 amtierende Vorsitzende Peter Strasser und seine Partnerin Andrea kümmern sich, wie das

gesamte Vorstandsteam und alle Vorgänger, dass die Statuten und Ziele des Markenclubs erhalten und erreicht werden.

So kann Mitglied werden, wer Besitzer eines Concorde-Reisemobils ist. Aktuell haben sich circa 60 Familien dieser Interessengemeinschaft angeschlossen. Vorrangig kommen die Mitglieder aus Baden-Württemberg. Auch wenn die Württemberger als geschäftstüchtig gelten, werden beim CCBW keine kommerziellen Interessen verfolgt. Allein der Erfahrungsaustausch rund um das Reisemobil steht im Vordergrund. Daneben haben gemeinsame Ausfahrten im In- und Ausland sowie Treffen Priorität. Mittlerweile sind es mehr als 100 Veranstaltungen und Reisen, die vom CCBW organisiert und durchgeführt wurden. Zudem gibt der Club einmal im Jahr eine Mitglieder-Zeitung heraus, die neben Berichten über Veranstaltungen auch wertvolle Tipps zu Reisen und Technikthemen enthält.

Peter Strasser betont, dass der Club unabhängig ist von Firmen oder Händlern. Er wird jedoch von diesen gefördert. Dazu zählt neben Concorde auch das Caravaning-Center Schmidtmeier, das den CCBW immer wieder auf unterschiedliche Weise unterstützt.



## PORTRÄT

Heinz Schmidtmeier wirbt aktiv für den Verein und ist auch dessen 2. Vorsitzender. Mit dem jährlichen Mitgliedsbeitrag von derzeit 30,- Euro werden notwendige Aufwendungen bezahlt. Darüber hinaus erfolgt die Arbeit des gewählten Vorstandes und engagierter Mitglieder ehrenamtlich.



GEMEINSCHAFTLICHES WEISSWURSTFRÜHSTÜCK

Zum 20jährigen Jubiläum gab es eine mehrtägige wie immer gut organisierte Festveranstaltung vom 15. bis zum 19. März. Am Mittwoch trafen sich 50 Mitglieder mit 27 Mobilien zum Auftakt in Volkach am Main zum Sektempfang und gemeinsamen Abendessen. Der Donnerstag wurde touristisch genutzt: Neben eine Mainschleifenrundfahrt durch die Weinberge wurde unter anderem die Wallfahrtskirche „Maria im Weingarten“ und die Schokoladenmanufaktur „Art of Chocolate“ in Schwarzach besucht.

Am 17. März ging es dann im Konvoi, dem sich noch 10 weitere „Nachzügler“ anschlossen, nach Aschbach zu Concorde. Der Konvoi von 35 Fahrzeugen wurde von Concorde-Mitarbeitern gefilmt und kann über die Facebook-Seite eingesehen werden. Das Unternehmen ließ es sich nicht nehmen, die CCBW-Jahreshauptversammlung zu unterstützen sowie ein buntes Rahmenprogramm mit Werksführung, großer Feier mit Büffet und Live-Musik für den Markenclub zu organisieren.

Nicht ohne Hintergedanke, denn Concorde zählt auf seine Markenclubs als internationale Imagerträger und freut sich natürlich auf das nächste Jubiläum.



MASS COMBI  
ULTRA



EASYVIEW 5



LITHIUM-IONEN  
BATTERIEN

# Mastervolt bietet allen Komfort von Zuhause



## POWER - LEISTUNG - SICHERHEIT - SPEICHERN

Welche Anwendungen Sie auch haben, bei Mastervolt bekommen Sie immer eine systemübergreifende Lösung. Wir schicken Ihnen nicht einfach nur einen Karton mit Teilen zu und erwarten, dass Sie alles alleine sortieren, auch, wenn Sie feststellen werden, dass die Mastervolt-Systeme ausgesprochen intuitiv zu bedienen sind. Stattdessen erhalten Sie während des gesamten Projektes, also vom Kauf bis zur Installation, unseren uneingeschränkten technischen Support.



DER CONCORDE-STAND WAR STETS GUT BESUCHT

## TRAUMSTART **ZU** JAHRESBEGINN

TOLLE BESUCHERRESONANZ, 40 PROZENT DES MODELLJAHRS 2018 BEREITS GEORDERT

Nach neun CMT-Messtagen war das Concorde-Team wie auch die anwesenden Handelspartner ganz schön müde – aber auch glücklich. Es war ein gelungener Start von Concorde ins neue Jahr. Geschäftsführer Joachim Baumgartner und seine Mannschaft sahen sich in ihrer Modell- und Geschäftspolitik bestätigt. Vertriebsleiter Markus Freitag konstatierte, dass nahezu 40 Prozent der geplanten Produktion des Modelljahrs 2018 zum Messeschluss von interessierten Besuchern bzw. von Handelspartnern geordert war.

Die gute Seele Maria Wagner an der Rezeption hatte alle Hände voll zu tun, Prospektmaterial und Broschüren zu verteilen. Die 12 ausgestellten Concorde-Reisemobile waren stets von vielen interessierten Besuchern umlagert. Zum Beispiel Karin D., die mit ihrem Mann aus Karlsruhe angereist ist, war wie viele andere ganz besonders angetan von den „RRL“-Modellen mit dem gemütlichen Heck-Wohn / Esszimmer und der sich anschließenden offenen Küche.

Die aktuellen Concorde-Modelle machen einem die Wahl und den Überblick nicht leicht. Apropos Überblick. Für diesen hatte Concorde in Stuttgart eine Premierenpräsentation parat: Das Concorde-BirdView-System. Dabei handelt es sich um eine (nachrüstbare) Kamerainstallation, die das Reisemobil aus der Vogelperspektive zeigt. Auf Basis von vier kleinen Kameras mit jeweils einem 185-Grad-Blickwinkel schließt dieses System jeden toten Winkel aus und zeigt eine lückenlose Rundumsicht. Selbst bei sehr großen Fahrzeugen bleibt dem Fahrzeuglenker beim Rangieren und Parken nichts mehr verborgen.

Nicht verborgen, weil ein absoluter Hingucker war das neu gebrandete Peggy-Peg-Mobil. Denn nicht nur viele begeisterte Kunden stehen hinter Concorde. Auch zahlreiche Kollegen und Experten aus der Caravaningbranche vertrauen der Qualität und Innovationskraft des fränkischen Luxus-Reisemobil-Herstellers. Wie zum Beispiel Peggy Peg.



VIELE BESUCHER WAREN VON DEN AKTUELLEN CONCORDE-MODELLEN BEGEISTERT



AUFFÄLLIG: DAS PEGGY-PEG-MOBIL WAR EIN BLICKFANG AUF DER MESSE



Nach knappen vier Jahren mit ca. 25.000 km pro Jahr und mit jährlich über 200 Nächten im Reisemobil, war es an der Zeit das „alte“ Firmenfahrzeug, ein ebenfalls im Außendesign attraktiv gestalteter Concorde CHARISMA, zu erneuern. Auf der CMT in Stuttgart wurde nun das neue, binnen fünf Tagen frisch gebrandete Peggy-Peg-Mobil (siehe Video auf der Peggy-Peg-Facebook-Seite) präsentiert. Neben den anderen Ausstellungsfahrzeugen war es ein absoluter Blickfang auf dem Concorde-Stand.

Aber Concorde bot auf der CMT nicht nur was für das Auge. Auch der Geschmackssinn kam auf seine Kosten. Stefan Marquard, Concorde-Markenbotschafter und bekennender (Concorde) Reisemobilist sowie anerkannter Sterne- und TV-Koch, veranstaltete ein ganztägiges Showkochen. Aus einer original Küche eines Liner Plus 1136 G „kochte“ oder besser komponierte er zusammen mit seinem Bruder und einem tollen Team mehr als 1.000 Gourmetgerichte, die auf der Messe unter den Messegästen reißenden Absatz fanden. Während seiner Präsentation gab Marquard zahlreiche Kochtipps und gewährte einen kleinen Einblick in zukünftige, optimierte Küchenkonzepte, die er zusammen mit Concorde in Zukunft realisieren möchte. Ein spannendes Thema, das Concorde nach dem aktuellen Traumstart auch sicher eine traumhafte Zukunft bescheren wird.



STEFAN MARQUARD KOCHT MIT LEIDENSCHAFT

# STYROFOAM™



*auf den Kern kommt es an!*



Concorde baut Reisemobile auf höchstem Niveau und setzt dabei auf STYROFOAM™ von Dow als ideales Kernschichtmaterial:



**exzellente  
Wärmedämmung**



**hohe  
Druckfestigkeit**



**Feuchtigkeits-  
unempfindlichkeit**



**dauerhafte  
Funktionstüchtigkeit**



**geringes  
Gewicht**

**Mit STYROFOAM™ steckt Qualität im Kern.**

[www.dowcaravans.com](http://www.dowcaravans.com)



# CONCORDE IM REVIER: *Reisemobile Plus* **REISEMOBILE (MIT) PLUS**

EXKLUSIVE BERATUNG HAT EINEN NAMEN: UWE KRAJEWSKI

Mitten in Nordrhein-Westfalen hat Concorde einen sehr exklusiven Vertriebspartner: Uwe Krajewski und sein Team haben im Herzen des Ruhrgebiets einen sehr stilvollen Handelsplatz in Dinslaken aufgebaut. Die Anfahrt auf das Gelände von Reisemobile Plus, die Ausstellungskonstellation der Fahrzeuge und der großzügig gestaltete, in mediterranem Flair gehaltene Empfangsraum vermitteln eine besonders exklusive (Urlaubs) Stimmung.

Uwe Krajewski hält diese Stimmung hoch. Er ist Reisemobilverkäufer mit Herz, Engagement und Verstand. Sein Credo lautet, dass jeder Besucher mit glühendem Herzen für die Sache und mit hohem Sachverstand beraten wird. Es gibt nur einen Verkäufer und der heißt Krajewski. Dabei profitiert der gelernte Kaufmann von einem überdurchschnittlich hohen Technik-Know-how, das ihn sogar „hauseigene“ Grundrisse und technische Feinheiten planen lässt. Leider kommen bei der Serienfertigung seine Ideen nur bedingt und langsam in der Serienproduktion zum Zuge. Der Kunde erhält auf dieser Wissensbasis aber immer das Fahrzeug mit der Ausstattung, die er individuell braucht. Krajewski weiß wovon er spricht und berät seine Kunden entsprechend. Er legt größten Wert darauf, dass jeder Kunde persönlich betreut wird. Neben dem Chef sind die Familie, seine Gattin Petra und seine Tochter Catrin, sowie weitere sechs Mitarbeiter(innen) in diesem exklusiven Betrieb tätig.



DIE ZENTRALE: FAMILIÄRE FRAUENPOWER

Angefangen hat Krajewski im Jahre 2001. Seit September 2007 residiert das Unternehmen in neuen Räumlichkeiten. Die Reisemobile werden auf einer parkähnlich angelegten Außenfläche von circa 5.500 Quadratmetern präsentiert. Vor Ort stehen immer eine repräsentative Auswahl an Neufahrzeugen sowie eine sehr ausgesuchte Zahl an gebrauchten Reisemobilen. Auch hier gilt Qualität vor Quantität. Die Werkstatt macht einen vorbildlichen Eindruck. In drei Werkstatthallen werden Karosserie- und technische Reparaturen, Umbauten und Aufrüstungsarbeiten an den Reisemobilen vorgenommen. Dabei setzt die Firma Reisemobile Plus bei der Sonderausstattung auf die neuesten technischen Innovationen. Seit sieben Jahren sind Lithium-Ionen-Akkus ein Spezialgebiet der versierten Techniker. Nach Einbau aller technischen Neuheiten findet eine jeweils gründliche Überprüfung statt.



TECHNIK UND SERVICE AUF NEUESTEM STAND

Spezielle Chassis- und Motorarbeiten werden von den Originalpartnern wie Iveco oder MAN durchgeführt. Dabei genießt der Kunde den Service eines „Susi-Sorglos-Pakets“. Das Reisemobil wird abgegeben und alle gewünschten Arbeiten werden fachmännisch unter der Leitung von Reisemobile Plus durchgeführt.

Reisemobile Plus steht wirklich für ein Plus oder Mehr an Kompetenz, Engagement und Herz. Uwe Krajewski und sein Team passen in die Concorde-Familie, denn sie verkaufen Reisemobile aus Leidenschaft!

**STELLPLATZTIPP:**

Nur drei Kilometer von Reisemobil Plus entfernt ist der Reisemobil-Stellplatz in Dinslaken Hiesfeld. Der Stellplatz am Rotbachsee mit direkter Wasserlage ist ein idealer Ausgangspunkt für Radtouren, Wanderungen und Ausflüge in die Region sowie durch Dinslaken. Die historische Stadt bietet viele Sehenswürdigkeiten wie zum Beispiel die Museen Voswinkelshof, Halde Lohberg und der Skulpturenpark Kunstinsel. Der ruhig gelegene öffentliche, nicht parzellierte Schotterparkplatz bietet Platz für acht bis zehn Wohnmobile, ist jedoch teilweise aufgrund von Veranstaltungen belegt. In der unmittelbaren Nähe befinden sich ein Freibad, das Mühlenmuseum sowie diverse Gaststätten. Eine Ver- und Entsorgungsstation ist leider nicht vorhanden.



Reisemobilstellplatz „Am Rotbachsee“  
 Am Freibad  
 46539 Dinslaken-Hiesfeld  
 GPS-Daten 006° 46' 40.93" E / 51° 34' 01.29"

**STECKBRIEF**

REISEMOBILE PLUS GMBH

**LEISTUNGEN:**

Verkauf von Neu- und Gebrauchtfahrzeugen der Marken Concorde und PhoeniX, Fahrzeugausstellung auf mehr als 5.000 m², Fachwerkstatt, Betreuungsservice, Hausmessen.

MITARBEITER: 9, davon 4 in der Werkstatt

**GESCHÄFTSZEITEN:**

Mo - Do 08.30 bis 17.30 Uhr  
 Fr 08.30 bis 15.00 Uhr  
 Sa. nur nach Vereinbarung

**KONTAKT:**

Reisemobile Plus GmbH  
 Schöttmannshof 5  
 D-46539 Dinslaken  
 Telefon: +49 (0)2064 477424  
 Telefax: +49 (0)2064 477426  
 Web: [www.reisemobile-plus.de](http://www.reisemobile-plus.de)  
 Mail: [info@reisemobile-plus.de](mailto:info@reisemobile-plus.de)





# HOTLINE-WAHL = ULI STAHL

## DER RETTER IN DER NOT

Concorde baut nicht nur Premium-Luxus-Reisemobile, das Unternehmen kümmert sich auch erstklassig um seine Kunden. Ein Baustein des außergewöhnlichen Serviceangebots ist die nationale Kunden-Hotline, die montags bis Freitag von 7 bis 22 Uhr und Samstag, Sonntag sowie an Feiertagen von 8 bis 20 Uhr erreichbar ist. Nach der Nummernwahl meldet sich Uli Stahl. In den Abendstunden teilt er sich den Notdienst im Wochenrhythmus mit einem Kollegen.

Uli Stahl selbst ist seit 2005 bei Concorde beschäftigt. Begonnen hat der gelernte Elektriker in der Werkstatt. Dabei berichtet er, dass dieser Wunsch, Elektriker zu werden, bereits im jugendlichen Alter von 10 Jahren in ihm reifte, als daheim mal eine Glühbirne nicht funktionierte. Das passt zu seinem Charakter: immer ziel-

strebig und fokussiert auf ein Ziel. Bedingt durch personelle Veränderungen ist er zum verantwortlichen Berater für Kunden- und Handelspartner-Anfragen über die technische Notrufnummer geworden. Wenn bei einem Concorde Probleme am Aufbau, bei der Innenausstattung oder der Elektrik, von der Außenbeleuchtung bis zum Zigarettenanzünder auftreten, dann ist Uli Stahl der richtige Ansprechpartner.

Stets freundlich und kompetent helfen er und bei Bedarf die Experten aus dem Hause Concorde den Kunden weiter. Begeisterte Kunden berichten, dass Uli nicht nur für nahezu jedes Problem eine Lösung parat hat – darüber hinaus packt er auch sofort zu und realisiert die Wünsche der Kunden ohne Verzug sofort – wenn möglich. Service aus Leidenschaft!

Aber auch die Techniker der Handelspartner suchen oftmals Rat bei der Hotline. Denn trotz bester Aus- und Weiterbildung ergeben sich immer wieder Situationen in denen die technische Beratung von Concorde-"Insidern" notwendig ist. Auch hier sind die Partner voll des Lobes ob Kompetenz und Engagement. Täglich erhält er zwischen drei und 30 Anrufe. In circa 70 Prozent aller Anfragen kann er sofort helfen.

Privat ist der zweifache Vater ein absoluter Familienmensch und eher zurückhaltend. Geboren in Oberfranken lebt er jetzt in Unterfranken. Er ist also durch und durch Franke mit absoluter Bodenständigkeit. Bier und Wein trinkt er in homöopathischen Dosen (kein Dosenbier!), wobei er selbst das Bier als „Radler“ in seiner ursprünglichen Konsistenz und Wirkung verringert. Seine Liebesspeisen sind das fränkische Schäufele und Haxen. Ansonsten wird gegessen, was auf den Tisch kommt. Das gilt auch für seinen musikalischen Geschmack: Da wird gehört, was aus dem Radio kommt. Besonderes Interesse hat er für Filme mit fernöstlicher Kampfkunst. Etwas gepflegter geht es bei Musicals zu, die er sehr gerne genießt. Sportlich beschränkt er sich auf den



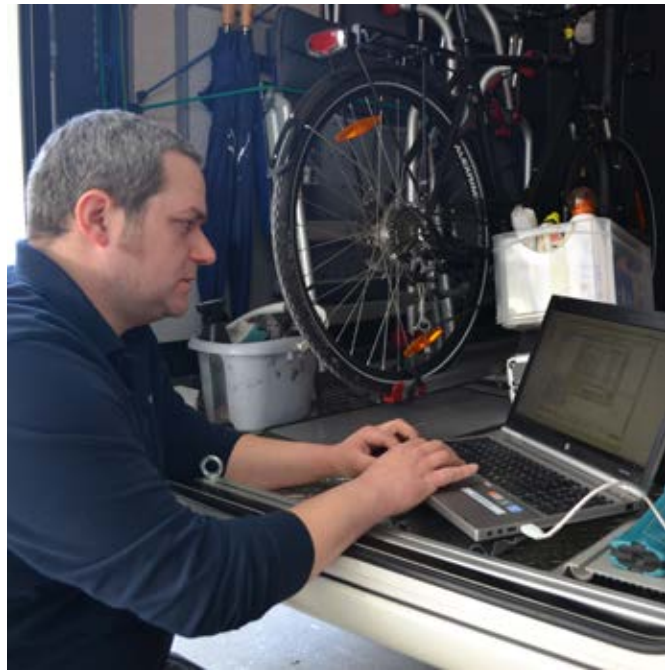


## PORTRÄT

TV-Genuss von Großveranstaltungen wie Fußball-EM oder -WM. Besonderen Spaß macht ihm Go-Kart-Fahren.

Urlaubstechnisch schlägt seine Bodenständigkeit durch. Große Ziele hat er nicht. Vorrangig interessieren ihn Städtereisen, ansonsten ab und zu mit dem Reisemobil in Deutschland unterwegs. Die einzige Flugreise, die er je gemacht hat, war beruflicher Natur und führte im Auftrag von Concorde nach Spanien: Denn die Hotline berät nicht nur telefonisch, sondern hilft bei entsprechender Kosten-Nutzenrechnung direkt vor Ort - auch im Ausland. Damals musste er zur Unterstützung für einen spanischen Handelspartner anreisen.

Aber es passiert auch schon mal, dass er in Aschbach ein Reisemobil mit Werkzeug und Ersatzteilen packt, um sich auf den Weg zum Kunden zu machen. Das macht ihm besonderen Spaß, denn er ist charakterlich ein Gutmensch, der sich immer freut, wenn er einem Kunden oder auch Handelspartner zumindest telefonisch weiterhelfen kann. Wenn das vor Ort persönlich gelingt, ist die Freude umso größer.



AUSLESEN UND AKTUALISIEREN  
EINER MASTERVOLT-ANLAGE

# TELECO

SPITZENTECHNOLOGIE FÜR  
KOMFORTABLES REISEN



### SAT-ANLAGEN

Teleco Sat-Anlagen stehen für besten Empfang und höchste Reichweite. Teleco ist in Europa Marktführer bei Sat-Anlagen im Freizeitbereich.



### GENERATOREN

Telair verfügt über leistungsstarke Generatoren für alle Fahrzeugklassen. Die Geräte stehen für geringen Verbrauch, hohe Leistung und leisen Betrieb.



### KLIMAAANLAGEN

Die Telair 8400H ist eine der stärksten Anlagen im Markt dank ihrem extrem leisen Betrieb sowohl im Innen- als auch im Außenbereich.



### TV-GERÄTE

Neben der umfangreichen Sonderausstattung verfügen die Telco TV-Geräte über eine besonders hohe Brillanz aus allen Sichtwinkeln.

Europaweites Servicenetz. Eigenes Entwicklungslabor.  
Qualität made in Europe. 40 Jahre Erfahrung.

**TELECO** **Telair**  
SAT EQUIPMENT AIR CONDITIONER

Mehr erfahren Sie auf [teleco-deutschland.de](http://teleco-deutschland.de) und [facebook.com/telecodeutschland](https://www.facebook.com/telecodeutschland)



HUMMI ZUFRIEDEN MIT SICH UND DER #99

## HUMMI GIBT GUMMI!

### EIN REISEMOBILIST TRIFFT RENNSTRECKE

Concorde ist nicht nur eine außergewöhnliche Marke mit außergewöhnlichen Produkten, sondern hat auch eine große Fangemeinde mit außergewöhnlichen Menschen. Dazu gehören Klaudia und Hans-Jürgen Hummen (Ehefrau und Freunde nennen ihn liebevoll Hummi), der gerne auch als Markenbotschafter für die Traumwohnmobile der Marke Concorde wirbt! Die Hummis eint nicht nur mehr als 25 Jahre Ehe, sondern auch viele gemeinsame Hobbies wie die Liebe zu Concorde und der reisemobilen Freizeit, Segeln, Skifahren und eine enorm hohe Kreativität im Ausleben ihrer jeweils unterschiedlichen Berufe und Hobbys.

Hans-Jürgen Hummen, gelernter Radio- und Fernsehtechniker mit abgeschlossenem Ingenieursstudium (Maschinenbau „Produktionstechnik“) arbeitet hauptberuflich bei der Daimler AG. Dort ist er führender Manager eines knapp 35-köpfigen Kompetenzteams, das weltweit für alle Mercedes-Pkw den Typenneuanlauf und das Bauteilmanagement verantwortet. Heißt, er reist weltweit (China, Indien, Naher Osten, USA, Mexiko, Süd-Afrika), um bei Herstellern von Produktionswerkzeugen für Zulieferteile vor Ort sicherzustellen, dass deren Werkzeuge zur Produktion von beispielsweise Türverkleidungen, Instrumententafeln oder

Stoßfängern pünktlich geliefert werden und somit die Mercedes-Benz-Qualitätsfreigabe für die anlaufende Produktionsprozess erteilt werden kann.

Diese berufliche Affinität zum Automobil, er ist fast 30 Jahre bei der Daimler AG, lebt Hummi nun im zarten Alter von 54 Jahren in einem besonderen Hobby aus: Seit 2016 fährt er beim LMV8 Supercup (vergleichbar mit der amerikanischen NASCAR-Serie) als Automobilhobbyrennfahrer mit einem circa 420 PS-starken LMV8 in einer „Camaro SS“ Silhouette mit Nummer #99 Rennen. Dieser Lebenstraum hat seinen Ursprung schon in 1968er Jahren als er mit seinem Vater im Laufe eines Jahres mindestens einmal im Monat an einer Speedwayrennstrecke in Deutschland, Holland oder Belgien als Zuschauer dabei war. Praktische Erfahrungen sammelte er in den 1980er Jahren bei Rallyes, Slalom- und Orientierungsrennen im Rahmen des Rhein-Maas-ADAC-Pokals. 2001 gewann er sogar den ersten Konzernmeistertitel im Indoor-Karting.

Völlig überraschend (zumindest für sie) „begeisterte“ er seine Frau Klaudia zum Jahreswechsel 2015/16 mit der Entscheidung,





HUMMI'S MOBILE SCHÄTZCHEN

in den LMV8-Supercup einzusteigen. Dazu musste er neben einem rennfähigen Fahrzeug (das er bereits „teilweise“ zuvor „under cover“ aus den USA hatte einfliegen lassen), auch die körperliche und mentale Eignung unter Beweis stellen. Dafür unterzog er sich einem vierwöchigen Fitnessstest in einer Klinik. Dann musste er auf der Rennstrecke einen praktischen Rookie-Test bestehen. Dieser erfolgt auf der schnellsten „1/2-Meilen-Oval“ auf dem Raceway in Venray in den Niederlanden, mit dem Ziel das Fahrzeug (LMV8 = Late Model V8) sicher zu beherrschen. Dabei muss die Geschwindigkeit angemessen hoch sein und der LMV8-Rennwagen sehr nah an der oberen Betonwand vorbeigefahren werden, um die nötige Quali-Rundenzeit zu erzielen. Anschließend kommen Wettbewerbsfahrzeuge dazu und es werden Positionswechsel vorgenommen. Wenn das alles positiv abläuft, gibt der Rennleiter erst die Fahrerlizenz heraus. Rookie Hummi hat bravourös bestanden.

In seiner „Rookie“-Saison 2016 belegte Hummi Platz 12 (ASCAR und LMV8) und sogar Platz 6 in der alleinigen LMV8-Wertung unter mehr als 30 Wettbewerbern. Beachtlich, denn auch für einen „jungen Einsteiger“ ist so ein Rennwagen im wahrsten Sinne des Wortes eine knochenharte Angelegenheit. Das Besteigen des Rennwagens erfordert zunächst schlangenähnliche Beweglichkeit. Wenn man(n) dann auf dem Boden der Tatsachen, dem aus Stahlblech bestehenden, leicht gepolsterten aber einen direkten

Bodenkontakt vermittelnden Sitz angekommen ist, erahnt der Laie, was wahres Racing bedeutet. Knochenarbeit, die man nach dem Rennen auch deutlich spürt. Circa drei Stunden muss Hummi während eines Renntags festgezurrt, bei infernalischem Geräuschpegel und der Gefahr, dass die Fuß- / Schuhsohlen durch die Hitze des 5,7-Liter-V8 Motors zu glühen beginnen, in seinem Fahrzeug zubringen. Das alles macht ihm nichts aus. Ganz im Gegenteil: Seine Augen glänzen, die Adrenalinzufuhr steigt, wenn er den Motor mit über 400 PS startet, der ganze Wagen sowie Hummi vibrieren und der Treibstoffgeruch ihm die Tränen (der Freude) in die Augen treiben.



HUMMI UND SEINE FRAU KLAUDIA



## PORTRÄT



HUMMIS ZWEITWOHNSITZ



HUMMIS URLAUBSDOMIZIL

Dann gibt es kein Halten mehr und der Renntag, bestehend aus zwei Warm-ups, zwei Rennläufen mit je 25 Runden und einem Finallauf mit 30 Runden, katapultiert Hans-Jürgen mit Hochgeschwindigkeit in seine Traumwelt. Das Ganze wird nicht nur unterstützt durch ein hervorragend professionelles Rennteam (BoxenCrew powered by Hendriks-Motorsport), sondern auch durch seinen Bruder und Freunde, die ihn zu den 8 Renntagen pro Saison begleiten.

Mit gleichem Enthusiasmus verbringt Concorde-Markenbotschafter Hummen die Zeit im Reisemobil. Seit 16 Jahren sind die Hummis begeisterte Concorde-Besitzer. Nach einem Alkoven-Modell Concorde XT fahren sie zurzeit einen Charisma II 890 M. Da Hans-Jürgen am linken Niederrhein seinen Hauptwohnsitz hat, nutzt er als Angestellter der Daimler AG (Mercedes-Benz Cars) in

Sindelfingen das Reisemobil auch als Zweitwohnsitz auf einem Campingplatz bei Calw. Ansonsten fahren Klaudia und Hans Jürgen circa 10.000 Kilometer im Jahr durch die Lande – bevorzugt an die Nord- und Ostsee (Deutschland oder Polen). Dort genießt das wasseraffine Paar nicht nur den liebgewonnenen Concorde-Komfort, sondern auch die unvergleichliche Aussicht aus der großen Panorama-Windschutzscheibe auf das Meer. Neben obligatorischen Besuchen von Rennstrecken gelten als bevorzugte Urlaubsziele das Elsass und Thermen sowie Wellness-Oasen am Rhein entlang. Im Winter findet man Klaudia und Hans-Jürgen in Österreich beim Skifahren.

Wer nun glaubt, Hummi sei, als weltweit operierender Manager mit dem Hobby Rennfahren, in der Familie der vorrangig und einzig Aktive, hat sich getäuscht.



ALLES GLASKLAR IN KLAUDIAS ATELIER

## PORTRÄT

Seine Frau Klaudia bietet ein ebenso geschäftiges Pendant in der Familie Hummen: Sie betreibt ein Ingenieurbüro und hat zudem „glasklare“ Vorstellungen von ihrer eigenen Berufung, der Gestaltung von Glas-Unikaten. Die studierte Diplom-Ingenieurin mit Fachrichtung Modedesign ist selbständige Glaskünstlerin mit eigenem Atelier „Living-Glas“. Dafür belegt sie im Haus am Niederrhein die gesamte Kellerebene mit einem faszinierenden Glaskunstatelier und drei selbst konzipierten Brennöfen. Dort werden verschiedene Glasarten zu unterschiedlichen Objekten als Deko oder Kunstwerk bis zum Gebrauchsartikel geschmolzen. Jeder Winkel im Hummen-Haus wird durch kreative Glas-Deko oder praktische Glasutensilien aufgewertet. Der Autor ist fast geneigt zu sagen, dass man förmlich über Klaudias Glaskunst stolpert, denn auch der Bodenbereich im Haus hat gläserne Verzierungen. Die Kunst, solche Objekte und Kunstwerke individuell zu kreieren, beherrscht Klaudia auf bewundernswerte Weise – und gibt sie (sie hat ja sonst nichts zu tun) auch noch in VHS- oder privatorganisierten Kursen an interessierte Mitmenschen weiter. Carpe diem!

Concorde-Kunden sind eben außergewöhnliche Menschen. Die Hummis sind ein Paradebeispiel.



FISCHE GEHÖREN ZU KLAUDIAS LIEBLINGSOBJEKTEN

# CSS

## Dauerhafte keramische Versiegelung von Oberflächen

Die wasser- und schmutzabweisende kovalente Beschichtung der Oberflächen von Fahrzeugen, Metall, Glas, Keramik, Kunststoff, Stein, Holz und Textilien etc. verleiht dem Material einen dauerhaften Schutz vor hartnäckigen Verschmutzungen und aggressiven Umwelteinflüssen. Öle, Salze, Fette, Baumharz, Insekten, Vogelkot finden auf der absolut transparenten Oberflächenbeschichtung keinen Halt und sind daher leicht zu entfernen. Der ursprüngliche Farbcharakter aller Materialien und Oberflächen bleibt erhalten.

Behandelte Oberflächen sind ökologisch unbedenklich und völlig ungiftig. Die Versiegelung ermöglicht die Einsparung von Wasser sowie Putz- und Pflegemitteln und trägt somit erheblich zur Reduzierung der Umweltbelastung bei.

### Büro:

Vestische Str. 81  
46117 Oberhausen

+49 (0) 172 - 600 74 10  
info@css-versiegelung.de

### Werkstätten:

Hammischer Weg 73  
47533 Kleve

### Stellplatzmöglichkeit:

www.womopark-moyland.de

Zeislerweg 4  
86971 Peiting

www.schweizer-bustouristik.de

[www.css-versiegelung.de](http://www.css-versiegelung.de)





EVENT

# SONNE, **SCHNEE** *UND SUPERLAUNE*

DAS CONCORDE-WINTERTREFFEN EIN COOLES MEETING

Das diesjährige Wintertreffen von Concorde war wieder ein voller Erfolg. Das bedingt schon die einzigartige Kulisse in den Sextener Dolomiten. Verschneite Berge und Landschaften, einmalige Impressionen und ein tolles Programm waren die Zutaten für ein perfektes Event. Mit entsprechender Vorfreude und froh gelaunt war Sabine Baumgartner bereits zum zweiten Mal die charmante „Gastgeberin“ für diese aufregende Veranstaltung.

Bereits vor der offiziellen Eröffnung des Wintertreffens am Sonntagabend fand sich ein Teil der Gruppe bei strahlendem Sonnenschein in Sexten ein. Mit großem Hallo gab es ein herzliches Kennenlernen und auch freudiges Wiedersehen, denn ein Teil der Gruppe kannte sich bereits vom vergangenen Jahr. Und so startete man schon vor dem offiziellen Beginn mit einer ersten gemütlichen Kaffeerunde vor den Fahrzeugen.





EIN HIGHLIGHT DIE NACHTWANDERUNG MIT FACKELN

Am Montag war ein absolutes Highlight die romantische Fackelwanderung durch die stockdunkle Nacht. Diese halbstündige Wanderung durchs Fischleintal war nicht nur sehr emotional, sie diente auch der körperlichen Ertüchtigung nach einem sehr leckeren 3-Gänge-Menü in der Talschlusshütte.

Der Dienstag stand zur freien Verfügung und diente vorrangig sportlichen Aktivitäten wie Skifahren oder der gesundheitlichen Pflege im Wellness-Bereich. Beides wurde am Nachmittag gekrönt vom Treffen an der Schneebar mit der Verkostung diverser hochprozentiger Getränke. Übrigens ein Veranstaltungspunkt, der nicht nur großen Anklang fand, sondern wiederholt auf dem Programm stand.



VIELES TRINKBAR AUF DER CONCORDE SCHNEEBAR

Der Höhepunkt der Woche war für die meisten Teilnehmer der Donnerstag: unter fachmännischer Begleitung des Bergführers Walter, der viel Wissenswertes über Südtirol, die Berge und Reinhold Messmer wusste, ging es hinaus in die Landschaft. Im Naturparkhaus Drei Zinnen erzählte er alles über die Sextener Dolomiten und die 3 Zinnen im Besonderen. Anschließend gab es einen ungeplanten Abstecher ins Toblachtal mit Blick auf die

3 Zinnen im Original – ein unvergessliches Erlebnis. Dass das geplante Eisstockschießen wegen der ungewöhnlich warmen Witterung ausfiel, tat der guten Stimmung keinen Abbruch, denn die Schneebar wartete bereits auf die ermatteten Gäste.



WISSENSWERTES ÜBER SÜDTIROL

Die Stimmung und das Miteinander war so harmonisch und so gut, dass der Vortrag des selbstgedichteten Concorde-Liedes von den Schweizern Magdalena und Hans frenetisch gefeiert und durch vielstimmiges Mitsingen des Refrains auch entsprechend unterstützt wurde.

Neben vielen weiteren Highlights (wer nicht dabei war, hat was verpasst), war das abschließende Galadinner von der Qualität der Speisen und Getränke, vom Ambiente und der Stimmung einfach toll. Alle Gäste zeigten sich in festlicher Kleidung. Sabine Baumgartner ging mit gutem Beispiel voran und ließ es sich nicht nehmen im langen Abendkleid zu erscheinen. Leider existiert kein Bildmaterial, wie sie den vereisten Weg vom Mobil zum Restaurant im Abendkleid mit Moonboots zurückgelegt hat. Aber eine wahre Concordeerin lässt sich nichts anmerken und ist mit Leidenschaft bei (je)der Sache. Sie und alle Teilnehmer freuen sich schon auf das nächste stimmungsvolle Wintertreffen.



# AUF NACH ASCHBACH

## HIMMELFAHRTSTREFFEN BEI CONCORDE

Ende Mai haben wir es wieder geschafft! Denn dann veranstaltet Concorde (vom 25. bis 28. Mai 2017) endlich wieder sein traditionelles Kundentreffen, das von Concordlern aus ganz Europa geschätzt wird. Aber auch Reisemobilisten mit Fremdfabrikaten zieht es nach Aschbach zu Concorde, denn hier sind alle willkommen.

Nachdem das rauschende Fest zum 35-jährigen Firmenjubiläum 2016 restlos ausgebucht war, gehen wir das Himmelfahrtstreffen dieses Jahr wieder etwas gelassener an. Bis zu 350 Stellplätze stehen per Voranmeldung bei hoffentlich schönem Wetter und bester Stimmung auf dem Firmengelände zur Verfügung.

Alle Teilnehmer können sich wieder über ihre (Reise)Erfahrungen der vergangenen Monate austauschen und bei gemeinsamen Aktivitäten tolle Tage erleben. Dazu wurde ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt: Ob Wanderung oder Fahrradtour durch den Steigerwald, ein Ausflug zum Spargelhof, eine musikalische Weinwanderung mit Sektempfang, eine Städte-tour nach Forchheim mit Abstecher in die fränkische Schweiz oder Schnuppergolf (selbstverständlich wird dafür die Ausrüstung gestellt) – jeder kommt auf seine Kosten.

Am Freitag- und Samstagabend können die Teilnehmer mit einem attraktiven Unterhaltungsprogramm und Live-Musik ausgiebig feiern. Den krönenden Abschluss bildet ein spektakuläres Feuerwerk am Samstagabend. Beim fränkischen Weißwurstfrühstück am Sonntagmorgen heißt es dann Abschied nehmen.

Neben Unterhaltung gönnt Concorde seinen Gästen üblicherweise auch wieder einen Blick hinter die Kulissen. So werden Werksbesichtigungen und Probefahrten mit Concorde-Reisemobilen angeboten. Ideal für Reisemobilisten, die noch nicht zur Concorde-Familie gehören. Also weitersagen!

Für das leibliche Wohl und kulinarische Höhepunkte während des Himmelfahrtstreffens sorgt wieder Günter Seitz vom 4-Sterne-Landhotel Geiselwind ([www.landhotel-geiselwind.de](http://www.landhotel-geiselwind.de)), mit seinen Kochkünsten. Denn die passen zu Concorde: So wie das fränkische Unternehmen Reisemobile baut, so kocht Seitz: Aus und mit Leidenschaft!



Das gesamte Programm mit seinen vielen Höhepunkten und Details finden Sie auf der Concorde-Homepage [www.concorde.eu/events](http://www.concorde.eu/events)





AUCH IN HANNOVER AUF DER ABF FAND CONCORDE REGES INTERESSE

## MESSE-INTERESSE

### DER CONCORDE-FRÜHJAHRSMESSEN-REPORT

Zahlreiche Messe buhlen um Aussteller für ihre Veranstaltungen. Und Concorde kann sich ob seines großen Erfolgs diesem Ruf oftmals nicht mehr ganz verschließen. Denn es gibt neben den großen Events auch Messen in Gegenden und zu Zeitpunkten, die von Menschen besucht werden, die sich gerne über die neuesten Concorde-Modelle informieren möchten. So entschloss sich Vertriebs- und Marketingleiter Markus Freitag den diesjährigen Concorde-Messekalender wieder mit zwei eher regional ausgerichteten Veranstaltungen zu bestücken. Zum einen die „abf“ in Hannover und zum anderen die „Reise + Camping“ in Essen.

Eröffnet wurde die abf, die in diesem Jahr ihr 40. Bestehen feierte, von Ihrer Königlichen Hoheit Prinzessin Benedikte zu Dänemark und Hannovers Oberbürgermeister Stefan Schostok. Ein würdiger Rahmen für die exklusiven Reisemobile von Concorde. Insgesamt unterstützten sechs Handelspartner die Präsentation von acht unterschiedlichen Modellen auf 500 Quadratmetern Ausstellungsfläche. An den fünf Messetagen (31.1. - 04.02.2017) fanden über 90.000 Besucher den Weg in die Hallen. Zum Meseschluss zeigten Markus Freitag und sein Team mit der Resonanz und dem Interesse sehr zufrieden.



ESSEN KOMMT FEST IN DEN CONCORDE MESSEPLAN

Nach längerer Abwesenheit entschloss sich Markus Freitag auch wieder auf der „Reise + Camping“ in Essen auszustellen. Ein wenig verhalten präsentierte er auf 150 Quadratmetern zunächst drei Reisemobile. Aber der Test wurde zum Erfolg. Letztendlich registrierte das Team vor Ort ein überraschend großes Interesse. Insgesamt kamen ebenfalls über 90.000 Besucher vom 15. bis 19. Februar in die Essener Messe – und viele davon mit Interesse und Kaufabsichten auch zu Concorde. Letztendlich hat sich gezeigt, dass auch in den vermeintlich kleinen Ecken unserer Republik großes Interesse für Concorde gehegt wird. Concorde wird auch in Zukunft diesem Messe-Interesse gebührend Rechnung tragen.





MIT CONCORDE NACH SCHOTTLAND REISEN

## BREXIT? SCHOTTLAND *WIR KOMMEN!*

EINE AUSSERGEWÖHNLICHE REISE MIT CONCORDE & KUGA TOURS AUF DIE INSEL

Schottland will Teil des europäischen Binnenmarkts bleiben, auch wenn das übrige Großbritannien nach dem geplanten Brexit den Europäischen Wirtschaftsraum verlassen wird. Das geht aus einem Papier „Scotland's Place in Europe“ hervor, das Schottlands Regierungschefin, First Minister Nicola Sturgeon, veröffentlicht hat.

Sollten wir Reisemobilisten, deren höchstes Gut das völkerverständigende und grenzenlose Reisen durch die Lande ist, unsere schottischen Freunde nicht unterstützen? Concorde und KUGA TOURS bieten 2017 vom 11. Juni bis zum 2. Juli die Gelegenheit dazu. Erleben Sie Schottland mit seinen grandiosen Landschaften, Lochs, Whisky-Destillen, unzähligen Schlössern und Burgen, Schottenkaros und Dudelsackmelodien. Tanken Sie Energie zwischen stillen Tälern und majestätischen Bergen, genießen Sie die Schönheit glitzernder Seen und besuchen Sie die Orkney-Inseln am Rande Europas.

Die Reise beginnt aber – wenn gewünscht – mit einem ganz eigenen Highlight: Möchten Sie als einmalige Urlaubserinnerung Ihr Ja-Wort bestätigen oder Ihren Hochzeitstag in gleichem Sinne zelebrieren? KUGA TOURS kann dies als einstündige Zeremonie in Gretna Green für Sie arrangieren!

Danach geht die (Hochzeits)Reise zunächst nach Edinburgh. Entdecken Sie Edinburgh Castle, Holyroodhouse, die High Kirk of St. Giles, die Royal Mile und die zahlreichen Museen sowie Pubs. Die Hauptstadt der Schotten bleibt jedem unvergesslich. Auf der Fahrt dorthin begegnen Ihnen tausende von Schafen, die die Wolle für die berühmten Tweed-Stoffe liefern. Von Edinburgh geht die Fahrt vorbei am eindrucksvollen Stirling Castle, der „Heimat des Golfspiels“, St. Andrews, mit seiner berühmten



SCHOTTLAND – ATEMBERAUBENDE LANDSCHAFTEN

Kathedrale, und in das Land der Angus-Rinder. In Dundee wartet die 3-Mast-Bark „Discovery“ und dann das Edzell Castle samt Schlosspark.

Schottland-typisch prägen unzählige Destillen die Landschaft. Geschwärzte Häuser und Bäume weisen eindrucksvoll auf die immerwährende Whiskyverdunstung hin. Wir besichtigen die weltberühmte Destille von Glenfiddich und sehen das historisch entscheidende Schlachtfeld von Culloden. Eingebettet in diese Strecke ist außerdem der älteste Leuchtturm Schottlands und natürlich „Nessie“.



DISTILLIERKUNST HAUTNAH ERLEBEN

Ein weiteres Highlight ist Orkney, ein Archipel mit 70 zumeist flachen und grünen Inseln, spektakulärer Lage und vielen einmaligen prähistorische Stätten. Danach bietet sich ein Abstecher zur meistbesuchten Hebriden-Insel Skye an: Über die neue Brückenverbindung von Kyle of Lochalsh erreichen Sie eine der schönsten Landschaften Schottlands mit Wasserfall und Burg, Klippen und Buchten, schroffen Bergen und bunten Schifferbooten. Darauf folgt eine der wildromantischsten und eindrucksvollsten Landschaften Schottlands: Glen Coe, das „Tal der Tränen“. Bis zu 1000 m hohe Felswände mit unzähligen Wasserrinnen und Wasserfällen umrahmen das Tal. Am letzten „schottischen Tag“ steht das prächtige Culzean Castle und der quirlige Ort Ayr auf dem Programm.



SCHOTTISCHE HOCHLANDRINDER

Brexit hin oder her, zum Abschluss geht es nach London: Ob für London-Neulinge oder zur Auffrischung gibt es am Vormittag eine ausführliche London-Panoramafahrt. Sie sehen die berühmteste Klappbrücke der Welt, die Tower Bridge, die wohl meistfotografierte Reklametafel am Piccadilly Circus, die Residenz des britischen Königshauses, den Buckingham Palace, den Tower of London und den „Frischling“ unter den Sehenswürdigkeiten: Das zum Jahrtausendwechsel eröffnete 135 m hohe Riesenrad „London Eye“.



VOM LONDON EYE IST NICHTS „AUSSICHTSLOS“

Wer diese Reise ins „Eye“ oder besser ins „Auge“ fasst, der bekommt weitere Details auf der Homepage von Concorde. Besuchen Sie Schottland und die Insel solange der Brexit noch nicht greift.





AUF DEM CAMPING MIRALAGO STEHT JEDER  
CONCORDE BESONDERS GERNE



# FRÜHLING AM *LAGO MAGGIORE!*

GERTI EISELE VON LANDYACHTING

Was gibt es Schöneres, als die ersten warmen Sonnenstrahlen unter Palmen mit Blick auf den Lago Maggiore zu genießen?

Die Region um Locarno am nördlichen Ende des großen Sees bietet den Mobil-Reisenden ein vielfältiges Ausflugsprogramm für einen perfekten Tag. Sei es der Ausflug auf den Hausberg Locarnos mit Besuch der Kirche Madonna del Sasso und spektakulärem Blick auf den See, ein Bummel an der schönen Hafensperrmauer in Ascona mit ihren einladenden Restaurants sowie der Besuch des UNESCO-Welterbes – den Burgen in Bellinzona oder ein Trip zur mondänen Stadt Lugano am Luganer See. Bester Ausgangspunkt für die Entdeckungen ist das Örtchen Tenero, das die meisten Campingplätze am Schweizer Teil des Sees zu bieten hat.

Die Anfahrt ist dank der Autobahnverbindung über den Gotthard-Tunnel oder den Bernardino-Tunnel bis kurz vor Locarno auch für große Liner kein Problem. Ausflüge vor Ort kann man dann mit dem Ticino-Ticket unternehmen. Es ist für Campingplatzgäste gratis und man hat freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im gesamten Kanton, außerdem gibt es Rabatt bei Bergbahnen, Schifffahrt und den touristischen Hauptattraktionen.



SUNDOWN MIT APÈRO

Die Radwege an der Uferstraße zwischen Locarno und Ascona sowie nach Bellinzona sorgen für Bewegung und gute Laune. Am See gibt es immer wieder einladende Restaurants mit Seeblick für gelungene Zwischenstopps.



UFERPROMENADE IN ASCONA





AUSFLUGSZIEL: MADONNA DEL SASSO

Hier unsere Empfehlungen:

Bester Ausgangspunkt ist der schönste Campingplatz in Tenero – der Camping Miralago. Vom einzigen Ganzjahresplatz kommt man über den Yachthafen in Tenero immer direkt am Ufer entlang nach Locarno. Hier kann man mit der Bergbahn zur Wallfahrtskirche Madonna del Sasso oder noch weiter hinauf auf den Berg Cimetta fahren und hat aus 1.671 m Höhe einen fantastischen Blick über den See. Aktive können hier verschiedene Wanderwege von einfach bis sportlich wählen. Genießer finden unten am See in Locarno oder Ascona feinste Restaurants mit traumhaftem Seeblick. Unser Favorit an der Hafenpromenade in Ascona ist das Ristorante Osteria Nostrana. Hier trifft man sich, um zu sehen und gesehen zu werden und natürlich das gute Essen der Traditions-Osteria zu genießen.

Ein paar Schritte weiter lockt das „Seven“ mit seiner schönen Terrasse und in Minusio am Yachthafen, gleich neben den Campingplätzen, lockt das Ristorante Approdo die Gäste. Aber, auch wenn einmal das Wetter in der Sonnenstube der Schweiz nicht so mitspielt, was zugegebenermaßen sehr selten ist, kann man sich mit einer Weinprobe beim Weingut Matasci oder einem Wellnessstag im Lido & Spa di Locarno gut gehen lassen. Fußläufig vom Camping Miralago liegt in Tenero das größte Weingut des Tessins. Der familiengeführte Betrieb ([www.matasci-vini.ch](http://www.matasci-vini.ch)) bietet ein interessantes Weinmuseum, Degustationen im schönen Kellerraum und die Kunstgalerie Matasci Arte.



WEINDEGUSTATION BEI MATASCI

Zum ganzjährig geöffneten Lido di Locarno kommt man mit dem Bus. In dieser modernen und größten Badeanstalt des Tessins mit Natur-Solebad kann man schwimmen, relaxen und sich mit einer Massage verwöhnen lassen.

Ein weiteres Highlight der Region ist Bellinzona, dessen weit sichtbare Wehranlagen zum UNESCO-Welterbe gehören. Die engen Gassen der Innenstadt laden zum gemütlichen Bummel ein, der meistens auf der Piazza Collegiata im Café Nino mit Blick auf die beeindruckende Fassade der großen Kathedrale Collegiata Santa Pietro und Stefano endet.



UNESCO-WELTERBE IN BELLINZONA

Hier treffen sich die „Bellinzonesi“ und die Besucher auf ein ausgiebiges Schwätzchen in der Sonne. Wer jetzt noch Lust und Zeit hat, sollte einen Ausflug ins 50 km entfernte Lugano machen. Die mondäne Bankenstadt am Luganer See bietet neben der wunderbaren Uferpromenade mit Blick auf den beeindruckenden „Zuckerhut“ Monte San Salvatore eine schöne Innenstadt mit vielen empfehlenswerten Restaurants und edlen Luxus-Boutiquen.

Der Lago Maggiore im Tessin ist ein ideales Ganzjahres-Ziel. Die vielen Sonnenstunden und das besondere Heilklima haben hier zu Recht schon immer die Erholungssuchenden angezogen – mit dabei war auch Hermann Hesse, der das Tessin seine Paradies- gegend nannte.

Diese Reise entdeckte für Sie unser Partner LandYachting.



TRADITIONS-OSTERIA NOSTRANA



### Stellplatz Locarno (Bild oben)

Via Alla Lanca Degli Stornazzi, 6600 Locarno

Koordinaten: 46.160571, 8.801497

Der Stellplatz am Lido & SPA (20 CHF ohne V+E) ist nur 2 km vom Zentrum Locarno entfernt und auch für große Liner geeignet.



### Wohnmobilstellplatz Bellinzona

Via Brunari, 6500 Bellinzona

Koordinaten: 46.201181, 9.017095

Der neue Platz mit Strom und V+E (Bodenablass) liegt etwas versteckt unter einer Brücke am Fluss Ticino, 1,7 km vom Zentrum entfernt, 12 h/14 CHF



### Wohnmobilparkplatz Lugano

6900 Lugano, Via Giacomo E Filippo Ciani

Koordinaten: 46.023204, 8.963646

Längs-Parkplätze am Stadion, 2,1 km vom Zentrum und See entfernt.

Große Mobile sollten 2 Tickets lösen.

Max. 4 Stunden / a 2 CHF



### Camping Miralago (Bild oben)

Via Roncaccio, 6598 Tenero

Koordinaten: 46.172847, 8.848064

Telefon: +41 (0)91745 1255

Internet: [www.camping-miralago.ch](http://www.camping-miralago.ch)

E-Mail: [info@camping-miralago.ch](mailto:info@camping-miralago.ch)

Das schöne und ganzjährig geöffnete Camping-Resort mit beheiztem Pool und eigenem Hundestrand ist der einzige Platz, der Stellplätze auch für ganz große Liner bietet.



### Camping Delta

Via Respini 27, CH - 6600 Locarno

Koordinaten: 46.156428, 8.801087

Telefon: +41 (0)91751 6081

Internet: [www.campingdelta.com](http://www.campingdelta.com)

E-Mail: [info@campingdelta.com](mailto:info@campingdelta.com)

1,7 km von Locarno und 2,7 km von Ascona entfernt liegt der Platz am Flussdelta des Maggia.

## LandYachting - die schönsten Plätze für XL & XXL-Mobile

Mit den LandYachting Bildreiseführern für Anspruchsvolle in die schönsten Regionen und zu attraktivsten Zielen

- Lifestyle erleben
- Freizeit genießen
- Natur, Kultur und Kulinarik entdecken
- exklusiv übernachten
- entspannt reisen mit GPS, großer Stellplatzatlas und Serviceteil

Erhältlich im Buchhandel & im Online-Shop:  
[www.landysighting.de](http://www.landysighting.de)





# CONCORDE AUS DER VOGELPERSPEKTIVE



## RUNDUMSICHT FÜR MEHR SICHERHEIT

Wie oft standen Sie mit Ihrem Concorde schon vor der Aufgabe in einer unübersichtlichen Situation Ihr Reisemobil unbeschadet zu rangieren? Da leistet eine Rückfahrkamera sicher gute Dienste. Aber es gibt auch Momente, da sind Hindernisse nicht so einfach zu erkennen und ohne helfende Beifahrerin oder hilfsbereite Passanten wird dieser Job zu einer schweißtreibenden Aufgabe.

Um eine solch problematische Lage zu vermeiden und damit Concorde-Fahrer immer gelassen den Überblick behalten, bietet der fränkische Luxus-Reisemobil-Hersteller ein neues innovatives und komfortables System mit dem selbsterklärenden Namen Concorde-BirdView. Dabei handelt es sich um ein voll digitales Kamera-Netzwerk, das das Reisemobil aus einer fotorealistischen Vogelperspektive zeigt.



VIER KAMERAS SORGEN FÜR ÜBERBLICK

Neben den vier Kameras besteht das nachrüstbare System aus einer ECU-Recheneinheit, einigen Montageleitungen und einer kabelgebundenen Fernbedienung. Dank der neutralen Bauweise der Kameras können diese problemlos und unauffällig an jedem Fahrzeug nachgerüstet werden. In gewissen Intervallen sollte das gesamte Netzwerk mit seinen Kameras von einem Fachmann kalibriert werden, um eine präzise und perfekte Abstimmung zu gewährleisten.

Das Concorde-BirdView-System kann bei einer Neuwagenbestellung nur in Verbindung mit einem Radio- oder Navigationssystem zum Preis von 2.720 Euro (inklusive Kalibrierung) installiert werden.



SO SIEHT DIE VOGELPERSPEKTIVE DES FAHRZEUGS AUS

Auf Basis von vier kleinen Kameras mit jeweils einem 185-Grad-Blickwinkel schließt dieses System jeden toten Winkel aus und zeigt eine lückenlose Rundumsicht. Jedes Hindernis und beispielsweise jede Fahrbahnmarkierung werden exakt erkannt und über den Monitor im Fahrerhaus aufgezeigt.

Legt der Fahrzeuglenker beispielsweise den Rückwärtsgang ein, wird das Bild der Rückfahrkamera auf den Monitor geschaltet. Beim Setzen eines Blinkers wird die jeweilige seitliche Kamera hinzugeschaltet. Mögliche „tote Winkel“ werden somit unterbunden.



KLEINE KAMERA MIT GROSSEM SICHTFELD

# MENSCH *BLEIBEN!*

Liebe Concorde,

wir leben in einer total verrückten Welt. Zunehmend wird unser Leben nicht vom menschlichen Miteinander, sondern von der Technik und einer technisierten Umwelt bestimmt. Maschinen bestimmen unser Leben!

Schauen Sie sich doch mal um. Der Lebensrhythmus wird beispielsweise vom Automobil, vom PC oder von Smartphones diktiert. Auf der Autobahn geht es keinem schnell genug. Es wird gedrängelt, gerast, und soweit möglich geschieht dies auch im Stadtverkehr. Das gleiche auf der Datenautobahn. Eine E-Mail wird verschickt und der Sender trommelt nach wenigen Minuten auf der Tastatur, weil die Antwort auf sich warten lässt. Ist das noch normal? Haben Sie schon mal die Menschen im täglichen Leben beobachtet? Auf der Straße gibt es kaum noch jemanden, der nicht gebückt auf sein Smartphone starrt, hinter oder neben ihnen läuft. Es soll schon Städte geben, in denen die

Gehwege in zwei Spuren getrennt sind: für Fußgänger mit und ohne Smartphone. Selbst bei uns Reisemobilisten sehe ich Paare, die vor ihrem Mobil sitzend nicht miteinander, sondern jeweils getrennt mit ihren Smartphones kommunizieren und scheinbar ungeduldig auf Reaktion(en) warten.



Und da bin ich schon beim Thema: Kommunikation und Verfügbarkeit. Letztens habe ich in der Zentrale von Concorde mitbekommen, wie sich ein Kunde bitterlich beklagte, dass er mehrfach und vergebens (!) versucht habe, seinen Ansprechpartner zu erreichen. „Das sei ja wohl kein Service“, wurde der Dame an der Zentrale entgegengeschleudert. Hallo?!?! Wo bleibt die Menschlichkeit? Sie kann am wenigsten dafür, dass der gewünschte Ansprechpartner (scheinbar) telefonisch nicht verfügbar war.

Liebe Leute, ich kann nur um Verständnis bitten: zum einen für die Menschen, die sowieso im täglichen Rhythmus, wie oben beschrieben, fast untergehen und zum anderen für eine Telefontechnik bei Concorde, die dem Ansturm manchmal technisch einfach nicht gewachsen ist. Die momentane Telefonanlage besitzt leider keine Vorlaufansage, die sich einschaltet, wenn eine Leitung durch ein anderes Gespräch belegt ist. Die Anlage gibt auch keinen Hinweis, wenn der Platz mal nicht besetzt ist. Für den Anrufer entsteht der Eindruck, dass bei Concorde niemand erreichbar ist. Doch dieser Eindruck täuscht! Jeder Concorde-Mitarbeiter arbeitet in allen Bereichen mit Leidenschaft. Leider schafft die Technik das nicht immer. Also bitte ich im Namen aller Mitarbeiter um ein wenig Nachsicht. Der Chef hat auch versprochen, die Anlage aufzurüsten! Und noch ein Punkt. Wir haben eine internationale Hotline, die von deutschen Concordern, die im Ausland unterwegs sind, angerufen wird. Das führt leider zu Problemen, weil die internationale Hotline nur englischsprachig ist und für entsprechend „gesprächige“ Kunden geeignet ist. Deutsche Kunden rufen bitte die deutsche Hotline an – auch aus dem Ausland.

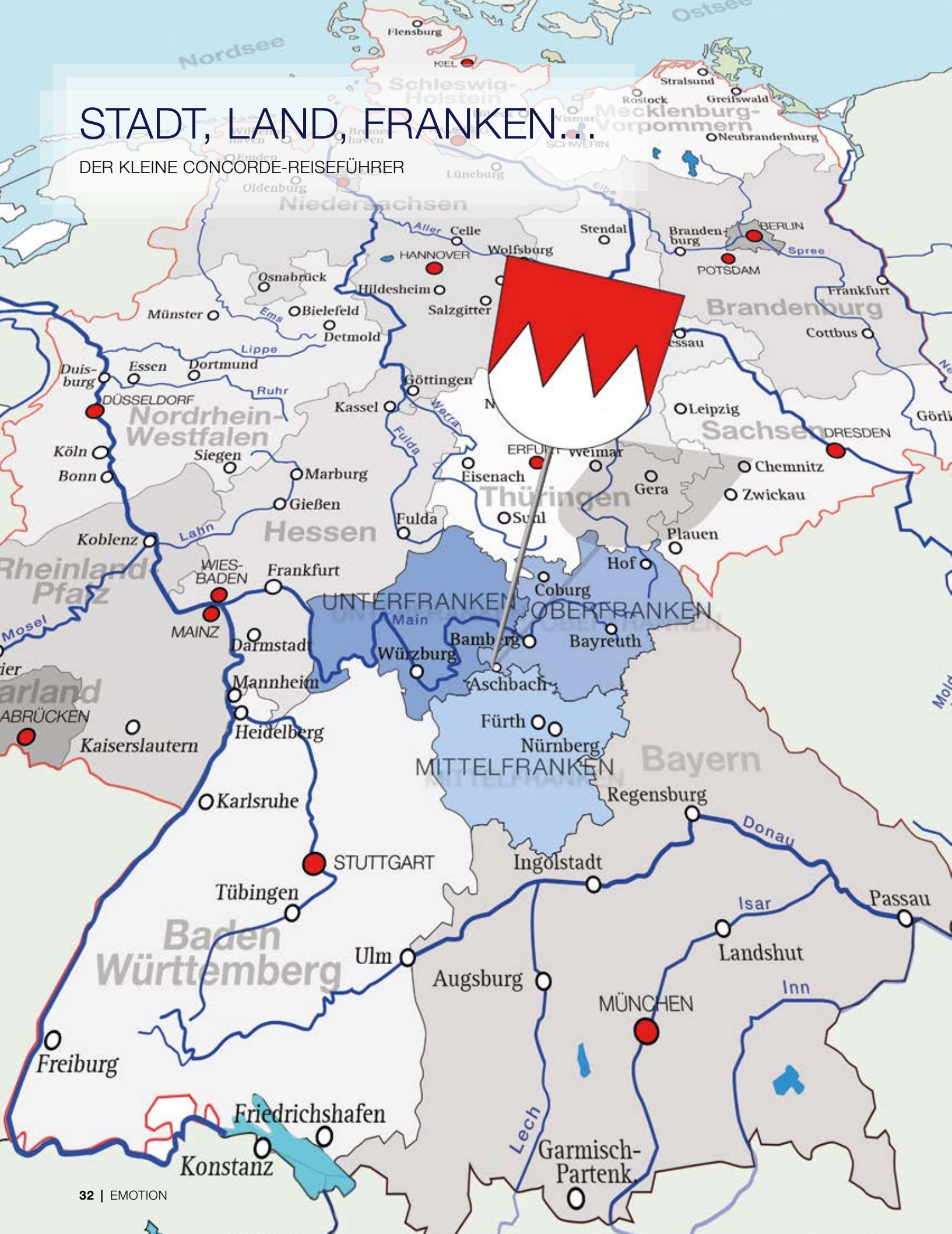
So das war es mal wieder für heute. Und denkt an meinen Apell: Mensch bleiben, lasst Euch nicht von Maschinen den (Lebens) Rhythmus vorgeben. Bedenklich wird es erst, wenn der Anrufer „kein Anschluss unter dieser Nummer hört“, dann war es das mit dem Rhythmus. Aber davon sind wir Gott sei Dank meilenweit entfernt. In diesem Sinne meilenweit gute Fahrt!

Euer Conny Concorde



# STADT, LAND, FRANKEN...

DER KLEINE CONCORDE-REISEFÜHRER





## LOCATION

Das Frankenland gehört zu den touristisch interessantesten Landstrichen in Deutschland. Das gilt für die städtische Geschichte, die wunderschönen Landschaften und natürlich für den gastronomischen Aspekt mit zünftigen Speisen sowie zahlreichen Wein- und Biersorten.

Mehrere Mittelgebirge prägen die fränkische Landschaft: Im Südosten die Fränkischen Alb, im Osten das Fichtelgebirge, im Norden Frankenwald, Thüringer Wald, Rhön und Spessart sowie im Westen Frankenhöhe, Schwäbisch-Fränkische Waldberge und im fränkischen Teil Südhessens der Odenwald. Der nach

Bevölkerung und Fläche größte Teil gehört zum Freistaat Bayern und ist in die drei (Regierungs)Bezirke Mittelfranken (Hauptstadt Ansbach), Oberfranken (Hauptstadt Bayreuth) und Unterfranken (Hauptstadt Würzburg) gegliedert. Diese beziehen sich auf die Lage zum Main.

Die in Aschbach ansässige Concorde Reisemobile GmbH liegt in Oberfranken. Ein Besuch des Unternehmens vielleicht mit Führung durch die Produktion könnte ein interessanter Anlass, für eine reisemobile Frankentour sein. EMOTION gibt ein paar Stellplatz und Tourismustipps.

## STÄDTETRIPS



BLICK AUF DAS ALTE RATHAUS IN BAMBERG

Egal ob Stadt oder Land jede Destination hat ihren eigenen Charme. Zum Beispiel Bamberg. Die Bamberger Altstadt wurde 1993 von der UNESCO als Weltkulturerbe ausgezeichnet: Sie repräsentiert in einzigartiger Weise die auf frühmittelalterlicher Grundstruktur entwickelte mitteleuropäische Stadt. Das Bamberger Weltkulturerbe besteht aus Bergstadt, Inselstadt und Gärtnerstadt – eine einzigartige Mischung historischer Stadtstrukturen. Angeboten werden Stadtführungen zum Mitmachen, eine besondere Führung zum Bier bei neun Brauereien oder mit dem Nachtwächter auf Altstadttrundgang. In der Bergstadt präsentiert sich Bamberg als das fränkische Rom, die Inselstadt mit Klein Venedig ist ihre lebendige Mitte. In der Altstadt liegt alles inklusive Shoppingmeile nah beieinander: Auch der Kaiserdom!



Der zentral gelegene Wohnmobilstellplatz bietet rund um die Uhr 25 Stellplätze mit Stromversorgung sowie Frischwasser-Ver- und Entsorgungsstation. Gezahlt werden kann nur mit passendem Münzgeld (keine Wechselgeldoption!) oder deutscher (!) EC-Karte.

Heinrichsdamm 33  
96047 Bamberg

|   |            |
|---|------------|
| Tarife: Pro Reisemobil und 24 Stunden       | 15,00 Euro |
| Strom je KW/h                               | 0,50 Euro  |
| Frischwasser je 100 Liter                   | 1,00 Euro  |
| alle Preise inkl. 19 Prozent Mehrwertsteuer |            |



## LOCATION



ALTE MARIENBRÜCKE MIT BLICK AUF DIE FESTUNG MARIENBERG

Von Oberfranken nach Unterfranken: Würzburg ist eine kreisfreie Stadt mit Sitz der Regierung von Unterfranken sowie der Bischofssitz der Diözese Würzburg der Römisch-Katholischen Kirche. Im Jahr 704 wurde Würzburg erstmals als „Castellum Virteburch“ urkundlich erwähnt. Im Mittelalter war die Stadt ein bedeutendes wirtschaftliches, geistliches und hoheitliches Zentrum. Beim Wiederaufbau nach den Zerstörungen des Weltkriegs wurden bedeutende Einzeldenkmäler wie die meisten Kirchen der Altstadt zumindest äußerlich rekonstruiert. Die komplett restaurierte Würzburger Residenz mit Hofgarten und Residenzplatz wurde 1981 in das UNESCO-Weltkulturerbe aufgenommen. Mit der Julius-Maximilians-Universität, die in der Tradition der 1402 gegründeten Hohen Schule zu Würzburg steht und damit die älteste Universität Bayerns ist, zählt die Stadt zu den klassischen deutschen Universitätsstädten. Und was Bamberg beim Bier, das ist Würzburg beim Wein. Umgeben von bekannten Weinlagen ist Würzburg das Zentrum des Frankenweins. (Wein) Kellerführungen und Weinproben sind ein absolutes Muss.

### AUF IN DIE NATUR

Raus aus der Stadt rein in die Berge. Auch hier bietet Franken Außergewöhnliches: Zum Beispiel die Mainschleife: Sie wurde am 31. Januar 1969 zum Landschaftsschutzgebiet erklärt. Es umfasst ein Gebiet von 5 Kilometern Länge, einem Kilometer Breite und 80 Metern Höhenunterschied zwischen den Gemeinden Wipfeld im Landkreis Schweinfurt, Volkach und Schwarzach am Main im Landkreis Kitzingen. Das gesamte Areal ist als Vogelschutzgebiet und Fauna-Flora-Habitat ausgewiesen. Besonderen Schutz genießen die acht Naturschutzgebiete an



Der gebührenpflichtige Reisemobil-Stellplatz ist für 10 Mobile konzipiert, als Teil eines Großparkplatz für Pkw, Busse unter der Friedensbrücke am Mainufer. Eigentlich eine schöne Lage, aber Verkehrsgeräusche hörbar. Bis zum Stadtzentrum sind ein Kilometer. Allerdings gibt es weder eine Ver- noch Entsorgungsstation, keinen Strom oder sonstige infrastrukturelle Übernachtungs-Einrichtungen.

Maximaler Aufenthalt:

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| 2 Tage pro Mobil von 6 bis 20 Uhr | 3 Euro |
| Nachts und sonntags               | 2 Euro |

Ganzjährig nutzbar, außer bei Großveranstaltungen.

Dreikronenstraße 2

97070 Würzburg

Koordinaten: 49°47'52"N, 09°55'23"O

der Mainschleife. An drei Stellen auf dem Gebiet der Gemeinde Volkach stehen die noch erhaltenen Sandgrasheiden mit ihren schützenswerten Pflanzen- und Tierarten unter Schutz. Weitere drei Gebiete haben das charakteristische Mainufer als Schutzgegenstand. Besonderheiten bilden die Schutzgebiete Mainhang an der Vogelsburg und Wald an der Hallburg, die beide typische Hangwälder am Main beinhalten. Ideal um auf reizvollen Weinbergspfaden und ausgedehnten Rad- und Wanderwegen unterwegs zu sein.

## LOCATION



CAMPINGPLATZ MAINSCHLEIFE IN ESCHERNDORF



Der perfekte Ausgangspunkt ist der wunderschön gelegene Reisemobilstellplatz beim Campingplatz Escherndorf am Main. Die Übernachtung kostet inklusive Entsorgung 9 Euro. Die Nutzung der sanitären Einrichtungen des Campingplatzes ist gegen Gebühr möglich. Geöffnet hat der Platz vom 7. April bis 29. Oktober 2017.

An der Güß 9A

97332 Volkach-Escherndorf

Tel. 09381 2889

E-Mail [info@campingplatz-mainschleife.de](mailto:info@campingplatz-mainschleife.de)

Alle Informationen zu den Stellplätzen sind ohne Gewähr!

Mobile living made easy.

 **DOMETIC**

**LEICHT,  
ULTRAKOMPAKT  
& HOCHEFFEKTIV**



### **DOMETIC FRESHJET 2200 – DACHKLIMAAANLAGE**

- Ideal für Fahrzeuge bis max. 7 m
  - Kälteleistung: 2200 Watt / 7500 Btu/h
  - Angenehm kühle entfeuchtete Luft
  - Klimaanlage inklusive Luftverteilerbox
  - Mit Softstart – läuft selbst auf schwach abgesicherten Campingplätzen problemlos an
- Vor Ihrer nächsten Reise besuchen Sie [dometic.com](http://dometic.com)



# SWEAT, SOFT UND DAUNE – ALLES JACKE OHNE HOSE

## DIE CONCORDE KOLLEKTION

Die neue Concorde-Jacken-Kollektion ist eingetroffen! Rechtzeitig zu Saisonbeginn sind modische, mit Concorde-Emblem auf Brust und Arm bestickte Jacken für Damen und Herren in diversen Größen bestellbar.



SWEATJACKE DAMEN & HERREN

Die Sweatjacke ist eine lässige Kapuzenjacke, modisch für die Arbeit und zugleich stylish für den Bummel durch die Großstadt. „Style“ bedeutet, ein moderner Raglanschnitt, breite Kordelzüge und ein Ledergriff am Reißverschluss. Die langfaserige Baumwolle und die gebürstete Innenseite sorgen für ein behagliches Tragegefühl.

Stoff: 70% gekämmte, türkische Langfaser-Baumwolle,  
30% Polyester

Rib: 95% Baumwolle, 5% Elasthan, Grammat: ca. 310 g/m<sup>2</sup>

Farbe: Navy



SOFTSHELLJACKE DAMEN & HERREN

Die Softshelljacke ist gefüttert und „water proof“, mit atmungsaktiver Membran. Ein elastisches Zugband ist am unteren Saum und am oberen Kragende sowie Fleece auf der Krageninnenseite. Auf der Vorderseite der Jacke befinden sich zwei seitliche Taschen, eine auf Höhe der rechten Brust und zwei Innentaschen – eine mit Reißverschluss.

Material: 96% Polyester, 4% Elasthan

Farbe: Navy



DAUNENJACKE DAMEN & HERREN

Die moderne Daunenjacke besitzt die angenehmen Trage-Eigenschaften der leichten Daune. Mit stilvollen Wellenkanälen, dem kontrastfarbenen Innenfutter und Metalux-Reißverschlüssen besitzt diese Jacke einen luxuriösen Stil.

Außenmaterial: 100% Nylon, wind- und wasserabweisend,

Innenmaterial: 100% Nylon

Füllung: 90% Entendaunen / 10% Entenfedern

Farbe: Navy

Und nicht vergessen liebe Concordler, Jacken machen Menschen, oder so ähnlich...

# DIE CONCORDE-MARKENCLUBKARTE

## KLEINE KARTE - GROSSE WIRKUNG

Concorde pflegt zu seinen Kunden und Kundinnen ein ganz besonderes Verhältnis. Geschäftsführer Joachim Baumgartner, Vertriebs- und Marketingleiter Markus Freitag sowie das gesamte Concorde-Team sind überdurchschnittlich engagiert, das Verhältnis zu allen Concorde-Fahrern und -Fahrerinnen vorbildlich zu pflegen – die Zufriedenheit mit dem Reisemobil, dem Service und bei allen Concorde-Veranstaltungen haben höchste Priorität.

Einen besonderen Stellenwert genießen in diesem Zusammenhang die aktuell acht Concorde-Markenclubs, die europaweit als aktive Markenbotschafter für Concorde agieren. Eine Zugehörigkeit zu einem dieser Clubs zahlt sich ab jetzt auch wirtschaftlich aus: Denn ab sofort gibt es die Concorde-Markenclubkarte!

Die Karte erhalten nur Mitglieder in einem Markenclub durch die jeweiligen Clubvorstände. Auf der Karte selbst ist neben dem Club, der Name des Mitglieds und das Fahrzeug (Modell, amtliches Kennzeichen, FIN) dargestellt. Sie ist persönlich ausgestellt und nicht übertragbar.

Und sie bringt dem Inhaber ein paar beachtliche Vorteile: So erhält der Inhaber bei Concorde in Aschbach und bei allen in Deutschland teilnehmenden Handels- und Servicepartnern auf viele (nicht alle!) Concorde-Ersatzteile und auch Arbeitszeiten einen Nachlass von bis zu 10 Prozent. Auch alle Concorde-Merchandising-Produkte werden bei den teilnehmenden Partnerbetrieben und bei Concorde vor Ort mit 10 Prozent rabattiert. Wichtig ist, dass die Karte jeweils vor der Inanspruchnahme des Rabatts vorgelegt wird. Eine rückwirkende Rabattierung ist nicht möglich. Außerdem darf diese Rabattregelung nicht zum Wiederkauf oder Handel mit Dritten genutzt werden. Neben diesen finanziellen Preisvorteilen bekommen die Markenclubkarten-Inhaber zusätzlich jeweils zwei Eintrittskarten zum Caravan Salon in Düsseldorf und zur CMT in Stuttgart.

Jede Markenclubkarte ist ab Ausstellungsdatum 12 Monate gültig und verlängert sich vor Ablauf dieses Zeitraums jeweils um weitere 12 Monate. Eigentlich könnte sie auf Lebenszeit ausgestellt werden, denn wie heißt es so schön „einmal Concorde immer Concorde“ – aus reiner Leidenschaft!





# CONCORDE SERVICE-HOTLINE

## DIE NUMMER FÜR ALLE FÄLLE

Wenn Sie unterwegs technische Probleme oder eine Panne mit Ihrem Concorde Reisemobil haben, rufen Sie einfach die neue Concorde Servicenummer an. Die Hotline ist an 365 Tagen im Jahr von 7.00 Uhr bis 22.00 Uhr erreichbar. Die Hotline-Mitarbeiter geben Ihnen Tipps und Ratschläge, wie Sie den Defekt schnell selbst beheben können, oder nennen Ihnen eine Kontaktadresse, an die Sie sich wenden können.

Wir wünschen Ihnen allseits gute Fahrt – und wenn's mal nicht so läuft, rufen Sie uns einfach an. Wir helfen Ihnen gerne!

Concorde Service-Hotline:  
national **+49 151 19544153**

Service-Rufnummern bei Chassis-Problemen:

|               |                |
|---------------|----------------|
| MAN           | 00800 66245324 |
| Iveco         | 00800 48326000 |
| Fiat          | 00800 34281111 |
| Mercedes-Benz | 00800 17777777 |

IMPRESSUM  
EMOTION – Das Concorde Magazin.

Auflage 6.000

### Herausgeber

Concorde Reisemobile GmbH  
Concorde-Straße 2-4, 96132 Schlüsselfeld-Aschbach  
[www.concorde.eu](http://www.concorde.eu)

### Konzept, Gestaltung und Redaktion

Concorde Reisemobile GmbH, Peter Hirtschulz

### Fotos

Concorde Reisemobile GmbH,  
S. 12 - 13 Reisemobile Plus GmbH  
S. 16 - 19 Hans-Jürgen Hummen  
S. 24 - 25 pixabay.com  
S. 26 - 29 LandYachting  
S. 32 - 34 pixabay.com  
S. 35 Campingplatz Mainschleife

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Wir wünschen Ihnen  
*frohe Ostern*

# TERMINE, REISEN UND *EVENTS*

Weitere Infos unter: [www.concorde.eu/events](http://www.concorde.eu/events)

25.05. – 28.05.17

## TRADITIONELLES HIMMELFAHRTSTREFFEN

- › Abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm
- › Festbetrieb mit Bewirtung
- › Techniktag
- › Ausflüge in die fränkische Umgebung
- › Werksführungen
- › und vieles mehr...

Teilnehmerzahl begrenzt auf 350 Fahrzeug-Einheiten

Keine Teilnahmegebühr | Anmeldung unbedingt erforderlich

11.06. – 02.07.17

## REISE NACH SCHOTTLAND

Unsere Reise nach Schottland beginnt im niederländischen Rotterdam und endet im französischen Calais.

- › Ausflug zum Loch Ness
- › Fahrt durch das „Tal der Tränen“
- › Rückreise über London mit Besuch des Buckingham Palastes sowie von Schloss Windsor
- › Stadtrundfahrt Edinburgh
- › Besichtigung des ältesten Leuchtturms Schottlands
- › und vieles mehr...

Mindestteilnehmerzahl:

8 Fahrzeuge

Preis pro Reisemobil mit 1 Person

2.920,- €

Maximalteilnehmerzahl:

15 Fahrzeuge

Preis pro Reisemobil mit 2 Personen

4.380,- €

28.07. – 29.07.17

## SOMMERBARBECUE

- › Preview der Modelle 2018
- › Fachsimpeln mit Concorde-Mitarbeitern
- › Live-Musik
- › Abends geselliges Beisammensein

Teilnehmerzahl für den Abend begrenzt auf 50 Personen

01.12. – 02.12.17

## NIKOLAUS IN ASCHBACH

- › Jahresausklang mit Glühwein
- › Fachsimpeln mit Concorde-Mitarbeitern
- › Live-Musik
- › Abends geselliges Beisammensein

Teilnehmerzahl für den Abend begrenzt auf 50 Personen



DER NEUE DAILY HI-MATIC  
*Maximaler Komfort, um sich  
an jedem Ort zu Hause zu fühlen.*



DAS MEHRFACH AUSGEZEICHNETE FAHRGESTELL FÜR IHREN PERFEKTEN URLAUB

**GRENZENLOSES  
FAHRVERGNÜGEN**

Mit dem besten 8-Gang-  
Wandler-Automatikgetriebe

**UNEINGESCHRÄNKTE  
FLEXIBILITÄT**

Die beste Wahl für Ihr Reisemobil  
der Premiumklasse bis 7,2 Tonnen

**FAHREN WIE IN DER  
OBERKLASSE**

Dank höchster Ergonomie und  
maximalem Komfort im Fahrerhaus

**DIE KLASSENBESTEN  
WERTE**

Leistung: 150 kW (205 PS)  
Drehmoment: 470 Nm

**IVECO**

Ihr Partner für nachhaltigen Transport